

И.В. Лебедева, С.Л. Копылова



**Сельский туризм для
начинающих предпринимателей.
Как сделать бизнес законным?**

Методическое пособие

«Сельский туризм для начинающих предпринимателей. Как сделать бизнес законным?».

Методическое пособие «Сельский туризм. Как сделать бизнес законным? Пособие для начинающих предпринимателей» / Лебедева И.В., Копылова С.Л. — Москва: 2018. — 72 с.

Издание предназначено для начинающих предпринимателей, решивших заниматься организацией объектов сельского туризма.

Верстка: Драган Вукмирович

Выражаем благодарность М.И. Тестову за помощь в подготовке материалов.

@ Лебедева И.В., Копылова С.Л.

На сайте просельскийтуризм.рф (библиотека сельского туризма) собраны для ознакомления различные материалы по развитию сельского туризма, утвержденные федеральные государственные программы, региональные стратегии и программы господдержки, материалы грантовых проектов, публикации вузов, видео обучающих вебинаров АНО АРСИ, и много другой полезной информации по теме развития сельского туризма.

Содержание

Введение	4
Глава 1. Как не заблудиться в лабиринтах законодательства?	5
1.1. Законное предпринимательство. Регистрация. Налогообложение	5
1.2. Сертификация и декларация о соответствии стандартам качества продукции	26
1.3. «ИП или ЛПХ?». Сравнение условий ведения деятельности в сельском туризме	31
1.4. Новое в применении кассовых аппаратов с 2018 года	37
1.5. Законодательная база для КФХ	38
Глава 2. Источники финансирования. Проектная деятельность	39
2.1. Где искать деньги на свои проекты в сфере сельского туризма?	39
2.2. Как написать успешный проект, или Основы проектной деятельности	47
Заключение	55
Приложение 1. Перечень видов предпринимательской деятельности на селе для получения патента	56
Приложение 2. Ответы эксперта на часто задаваемые вопросы	58
Приложение 3. Список грантовых конкурсов, актуальных для НКО (по состоянию на начало 2018 г)	61
Приложение 4. Нормативно-правовая база сельского туризм	68

Зачастую жители российских сел и деревень, кто уже принимает гостей, или только задумался об этом, боятся «выйти из тени», по старинке полагая, что «связываться с оформлением — страшно, сложно, ничего не понятно, замучают налогами, штрафами и проверками». Надо сказать, что на рубеже нулевых годов нашего века это действительно было так. Наша страна еще только накапливала опыт становления и развития малого предпринимательства. Было не просто. Однако, время не стоит на месте, на сегодняшний день это уже не так. В последние годы государством сделаны реальные шаги навстречу малому предпринимательству, упрощены процедуры регистрации, действует упрощенная система налогообложения, меньше стало бюрократии, больше прозрачности, ясности. Помимо того, что вести законный бизнес гораздо спокойнее и безопаснее, вы еще получаете дополнительные возможности!

Вы сможете участвовать в конкурсах на грантовое финансирование, или подавать заявки на получение субсидий из госбюджета по линии государственных программ поддержки малого и среднего предпринимательства. Вы сможете заключать юридические договоры, работать с туристическими компаниями, другими партнерами — официально и открыто. Вы будете обрести единомышленниками, к вам потянутся в партнеры другие активисты, организации и предприниматели. Таким образом, зарегистрировавшись и заявив о своей деятельности, вы сделаете ощутимый шаг вперед, в сторону безусловного дальнейшего развития вашего дела в сельском туризме.

Глава 1. Как не заблудиться в лабиринтах законодательства?

1.1. Законное предпринимательство. Регистрация. Налогообложение.

Государственная регистрация

Создавая свой бизнес, вы «вступаете в отношения» с государством. Чтобы их узаконить, нужно пройти государственную регистрацию. Ваша задача – четко выполнить все формальности.

Как лучше работать?

Есть несколько путей, которыми можно идти, решив заняться сельским туризмом.

- Оказывать услуги как физическое лицо, в том числе как владелец личного подсобного хозяйства (ЛПХ).
- Зарегистрировать предпринимательскую деятельность в единственном лице или с единомышленниками.
- Создать некоммерческую организацию, которая вправе заниматься предпринимательской деятельностью в целях решения уставных задач.

Если вы «одиночный игрок»	Зарегистрироваться как индивидуальный предприниматель (ИП) или глава крестьянского фермерского хозяйства (КФХ) в статусе ИП
	Создать общество с ограниченной ответственностью (ООО) как единственный учредитель
	Создать некоммерческую организацию (НКО) как единственный учредитель
Если у вас есть команда единомышленников	Создать общество с ограниченной ответственностью (ООО) с несколькими соучредителями
	Создать сельскохозяйственный потребительский кооператив (СПК) с несколькими соучредителями
	Создать некоммерческую организацию (НКО) с несколькими соучредителями, в том числе территориальное общественное самоуправление (ТОС)

У каждого пути есть свои нюансы.

- Хорошим стартом для развития сельского туризма является наличие личного подсобного хозяйства (ЛПХ).
- В создании ТОС (территориальное общественное самоуправление) участвует группа людей по территориальному признаку, например, жители одной деревни. К реализации своей идеи вы должны подключить органы муниципальной власти. Ваша идея должна быть полезной для ваших односельчан. В отдельных регионах ТОС на реализацию своего проекта может получить бюджетное финансирование. ТОС, являясь некоммерческой организацией, может быть как без регистрации юридического лица, так и с регистрацией юридического лица. Подробнее о ТОС вы можете узнать из федерального закона от 06.10.2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».
- Некоммерческую организацию (НКО) вы можете создать, если планируете заниматься социально значимыми делами. При этом некоммерческие организации могут заниматься коммерцией в рамках своей заявленной деятельности. Это может быть экскурсионная деятельность, производство и продажа сувениров, проведение мастер-классов, работа с детьми, организация досуга, в т. ч. проведение фестивалей и праздников и многое другое. НКО может получать грантовое финансирование от государственных и частных фондов, министерств, ведомств, а также из других источников.
- Общество с ограниченной ответственностью лучше создавать тогда, когда вы уже имеете определенный опыт коммерческой деятельности.

Если вы только планируете начать собственную предпринимательскую деятельность, то стоит рассмотреть для начала два пути:

- Оказывать услуги, оставаясь как физическое лицо, в том числе как владелец личного подсобного хозяйства (ЛПХ).
- Зарегистрироваться в качестве индивидуального предпринимателя (ИП) или главы крестьянского фермерского хозяйства (КФХ) в статусе индивидуального предпринимателя.

Рассмотрим плюсы и минусы каждого из этих двух вариантов.

	Физическое лицо (без привлечения наемных работников)	Индивидуальный предприниматель (без привлечения наемных работников)
Плюсы	<ul style="list-style-type: none"> + нет никакой регистрации + простая процедура подачи декларации о доходах один раз в год по истечении отчетного года + не платится налог на имущество, используемое в предпринимательской деятельности + можно самостоятельно делать отчисления в пенсионный фонд (ПФР) на будущую пенсию 	<ul style="list-style-type: none"> + простые и дешевые процедуры регистрации и прекращения деятельности + возможность работать по специальным системам налогообложения (УСН, ПСН, ЕНВД, ЕСХН), при которых не платятся: <ul style="list-style-type: none"> *налог на имущество, используемое в предпринимательской деятельности *налог на доходы физических лиц 13 % * налог на добавленную стоимость + есть отчисления в пенсионный фонд (ПФР) на будущую пенсию
Минусы	<ul style="list-style-type: none"> – полная ответственность по долгам своим имуществом – часто компании отказываются работать с физическими лицами – без отчислений на пенсионное страхование не будет пенсии – обязан платить 13 % от полученного дохода – и самый главный минус – можно только сдавать в аренду свою собственность (свое жилье, баню и др.), систематическое занятие иными видами деятельности будет незаконным предпринимательством 	<ul style="list-style-type: none"> – полная ответственность по долгам своим имуществом – нужно вести налоговый учет, считать и платить налоги

Сравнение

Считаем на примере

Житель села Сосновка Николай Иванович планирует сдавать две комнаты в своем гостевом доме за 2 000 рублей за сутки, 12 суток в месяц, ежемесячно, круглогодично.

Его годовой доход составит: $2\,000 \times 12$ (суток) $\times 12$ (месяцев) = 288 000 рублей.

1. Если он будет работать как физическое лицо, то по результатам года он заплатит: $288\,000 \times 13\%$ = 37 440 рублей налога.
2. Если он будет работать как индивидуальный предприниматель (без работников) по упрощенной системе налогообложения «6 % от доходов» (мы рассмотрим ее далее более подробно), то по результатам 2018 года он:

а) заплатит страховые взносы в фиксированном размере: 32 385 рублей, (в том числе в Пенсионный фонд 26 545 рублей и Фонд медстрахования 5 840 рублей)

б) исчислит налог на доходы по ставке 6%:

$$288\,000 \times 6\% = 17\,280 \text{ рублей}$$

и будет вправе уменьшить его на уплаченные взносы:

$$17\,280 - 32\,385 = 0.$$

Это означает, что налог на доходы до 300 000 рублей ему платить не надо.

Сравниваем пункты 1 и 2:

$$37\,440 - 32\,385 = 5\,055 \text{ рублей.}$$

Столько экономит Николай Иванович на налогах, если будет индивидуальным предпринимателем.

Таким образом, если вы собираетесь работать долго и полноценно, то при правильной организации дела выгоднее быть зарегистрированным индивидуальным предпринимателем, чем просто физическим лицом. К тому же сферы приносящей доход деятельности физического лица сильно ограничены.

Как зарегистрироваться индивидуальным предпринимателем?

Шаг 1. Заполняем заявление

Форму заявления о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя № Р 21001 можно заполнить на бумаге или в электронном виде.

Шаг 2. Формируем пакет документов

Для регистрации вам потребуются следующие документы:

- заявление о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;
- копия российского паспорта;
- квитанция об уплате госпошлины в размере 800 руб.

Шаг 3. Сдаем документы

Регистрацию осуществляет налоговая инспекция по месту вашей регистрации (запись в паспорте). Документы на регистрацию вы можете отнести в инспекцию лично или поручить это кому-нибудь по нотариальной доверенности. Налоговая инспекция примет документы и выдаст расписку в их получении.

ВАЖНО! При регистрации вам нужно будет указать те виды деятельности, которыми вы планируете заниматься согласно общероссийскому классификатору видов экономической деятельности (ОКВЭД).

Например:

- * код 02.30. Сбор и заготовка пищевых лесных ресурсов, недревесных лесных ресурсов и лекарственных растений. Эта группировка включает сбор дикорастущих материалов: грибов, ягод, орехов, смол, морской травы, желудей, мхов и лишайников;
- * код 55.20 стоит указать владельцу гостевого дома: Предоставление мест для временного (краткосрочного) проживания;
- * код 79.90.22. Деятельность самостоятельных экскурсоводов и гидов по предоставлению экскурсионных туристических услуг и т. д.

Шаг 4. Получаем документы

Если все документы в порядке, через 5 рабочих дней в налоговой инспекции вы можете получить:

- лист записи из единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей (ЕГРИП), так называемая «выписка из ЕГРИП»;
- уведомление о постановке на учет физического лица в налоговом органе в качестве индивидуального предпринимателя;
- свидетельство о постановке физического лица на учет в налоговом органе (если не выдавалось раньше). В нем указывается идентификационный номер налогоплательщика – ИНН.

Шаг 5. Заводим печать и счет

После регистрации в качестве индивидуального предпринимателя и постановки на учет вы вправе (но не обязаны) изготовить собственную печать и открыть счет в банке. И печать, и банковский счет будут необходимы для заключения договоров с другими предпринимателями или организациями, а также для проведения безналичных расчетов.

После регистрации в качестве индивидуального предпринимателя у вас появляется обязанность уплачивать налог с доходов от предпринимательской деятельности.

Вид и размер налогов, а также порядок их уплаты и представления отчетности определяются тем налоговым режимом (системой налогообложения), который вы выберете.

Применение некоторых режимов налогообложения, которые не учитывают фактически произведенные расходы, позволяет уменьшать исчисленный налог на уплаченные взносы во внебюджетные фонды. Поэтому необходимо знать установленные размеры и порядок уплаты страховых взносов индивидуальных предпринимателей.

ПОЛЕЗНО!

Помимо налоговых выплат индивидуальный предприниматель обязан делать платежи в фонды обязательного пенсионного страхования (ПФР) и обязательного медицинского страхования (ФФОМС). Посчитать их очень просто.

Порядок и размеры страховых взносов для всех индивидуальных предпринимателей, которые не производят выплаты и иные вознаграждения физическим лицам, независимо от специальных режимов налогообложения, регулирует глава 34 Налогового кодекса Российской Федерации «Страховые взносы». Федеральным законом №335-ФЗ от 27.11.2017 г. в эту главу внесены изменения – **размер взносов уже не зависит от минимального размера оплаты труда (МРОТ).**

Для индивидуальных предпринимателей, чей доход за календарный год составит менее 300 000 рублей, на 2018-2020 годы установлены размеры фиксированных страховых взносов в рублях:

Фонды	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Пенсионный фонд	26545	29354	32448
Федеральный фонд обязательного медицинского страхования	5840	6884	8426
Всего (в рублях)	32385	36238	40874

Если величина дохода ИП за год превышает 300 000 рублей, то к фиксированному платежу в пенсионный фонд добавляется 1 % от суммы дохода ИП, превышающего 300 000 рублей за расчетный период.

Например: Доход ИП за 2018 год – 800 000 рублей.

Платеж в пенсионный фонд составит:
указанные выше за 2018 год 26 545, плюс: $1\% \text{ от } 500\,000 (800\,000 - 300\,000) \times 1\% = 5\,000 \text{ руб.}$

Итого: $26\,545 + 5\,000 = 31\,545$ рублей.

Платеж в Федеральный фонд обязательного медицинского страхования (ФФОМС) установлен: 5840 рублей.

Срок уплаты взносов с дохода до 300 000 руб. – до 31 декабря текущего года.

Срок уплаты взносов с дохода свыше 300 000 руб. – до 01 апреля следующего года, в размере 1%.

Выбор режима налогообложения, или Как платить налоги?

Налогоплательщик вправе самостоятельно выбрать установленные Налоговым кодексом режимы налогообложения для ведения своего бизнеса.

Важно сделать правильный выбор!

Налоговый кодекс установил для индивидуальных предпринимателей следующие системы (режимы) налогообложения:

- **Общая (обычная) система налогообложения (ОСН)** (*Мы не будем останавливаться на этом варианте подробно, т. к. его чаще используют уже опытные предприниматели и предприниматели с большими оборотами*)
- **Упрощенная система налогообложения (УСН)**
- **Патентная система налогообложения (ПСН)**
- **Единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН)**
- **Единый налог на вмененный доход (ЕНВД)** (*Применение данного режима налогообложения продлено до 2020 года включительно*).

Возможно одновременное применение нескольких режимов. Однако запрещается применение одновременно и общей, и упрощенной систем налогообложения.

Рассмотрим варианты налогообложения, подходящие для начинающего предпринимателя в сфере сельского туризма.

Упрощенная система налогообложения (УСН)

Один из самых распространенных режимов налогообложения малого бизнеса. Применять его можно до достижения выручки в 2018 году до 88,86 миллионов рублей.

Шаг 1. Думаем, будут ли регулярные затраты (расходы) у бизнеса

В УСН есть два варианта исчисления налога (их называют «объекты налогообложения»):

- 1) «доходы»;
- 2) «доходы, уменьшенные на величину расходов» (иногда говорят «доходы минус расходы»).

ВАЖНО! При выборе объекта налогообложения учитывайте затратность вашего бизнеса, т. е. наличие постоянных и обоснованных расходов.

Практика показывает:

- Если документально подтвержденные расходы составляют свыше 70% от оборота, то выгоднее выбрать объект «доходы минус расходы».
- Если документально подтвержденные расходы составляют менее 70% от оборота, то выгоднее выбрать объект «доходы».

Шаг 2. Определяем ставку

Ставка налога зависит от выбранного объекта налогообложения:

- 6 % – при объекте «доходы»;
- 15 % – при объекте «доходы минус расходы».

Внимание! вновь зарегистрированные индивидуальный предприниматель и организация вправе уведомить о переходе на УСН не позднее 30 календарных дней с даты постановки на учет в налоговом органе, указанной в свидетельстве о постановке на учет в налоговом органе. Сменить объект налогообложения возможно только со следующего года, письменно уведомив об этом налоговый орган до 31 декабря текущего налогового периода (года).

Как рассчитать налог

Шаг 1. Считаю, сколько платить при варианте «6 % от доходов»

Для исчисления единого налога берутся все доходы предпринимателя, далее сумма доходов умножается на ставку 6 %.

Считаем на примере

Жительница села Петровское индивидуальный предприниматель Мария Николаевна сдает в аренду свой гостевой дом.

Она применяет УСН (объект налогообложения «доходы»). Размеры полученных доходов в течение первого квартала отчетного года составили:

Период	Доходы, руб.
Январь	6 000
Февраль	8 400
Март	7 200
ИТОГО за первый квартал	21 600

1. Исчислим сумму единого налога за первый квартал:
 $21\,600 \times 6\% = 1\,296$ рублей.

2. ИП без работников вправе уменьшить на уплаченные за первый квартал взносы (6 636,25 в ПФР + 1 460 в ФФОМС):

$$1\,296 - 8\,096,25 = 0$$

Уменьшение исчисленного налога на страховые взносы на обязательное пенсионное страхование и на обязательное медицинское страхование в фиксированном размере возможно в случае их уплаты в текущем квартале. Поэтому рекомендуется производить их уплату в последнем месяце квартала.

Таким образом, при доходе за год менее 300 000 рублей Мария Николаевна по результатам за первый и последующие кварталы налог уплачивать не будет.

Не позднее 30 апреля индивидуальные предприниматели представляют налоговую декларацию в налоговый орган. По итогам налоговой декларации производится доплата налога. В случае переплаты налога она будет зачтена в следующем периоде. Уплата налога по году производится не позднее 30 апреля.

Таким образом, Мария Николаевна платит только пенсионные и медицинские страховые отчисления за себя и никакой налог при этих ее доходах НЕ платит.

Считаем, сколько платить при варианте «15 % от «доходы минус расходы»

Для расчета налога из суммы доходов вычитаются расходы, полученный результат умножается на ставку 15 %.

Учтите, что доходы можно уменьшить не на все расходы.

Закон и порядок. Перечень расходов, на которые может быть уменьшен доход, определен п. 1 ст. 346.16 Налогового кодекса

Считаем на примере

Житель деревни Яблоково индивидуальный предприниматель Иван Петрович производит сувенирную продукцию и реализует ее, применяя УСН (вариант «15 % от «доходы минус расходы»). Для своего производства он ежемесячно закупает необходимые материалы.

Размеры полученных доходов, понесенных расходов и налоговой базы (налоговая база – сумма, с которой уплачивается налог) составят:

Период	Доходы, руб.	Расходы, руб.	Налоговая база, руб.
Январь	60 000	42 000	18 000
Февраль	84 000	60 000	24 000
Март	72 000	45 000	27 000
Итого за первый квартал	216 000	147 000 (68% от выручки)	69 000
Апрель	93 000	70 000	23 000
Май	64 000	42 000	22 000
Июнь	81 000	60 000	21 000
Итого за второй квартал	238 000	172 000	66 000
Итого за первое полугодие	454 000	319 000	135 000

1. Рассчитаем сумму авансовых платежей за первый квартал

$$69\,000 \times 15\% = 10\,350 \text{ рублей.}$$

2. Вычислим общую сумму налога с дохода нарастающим итогом за первое полугодие

$$135\,000 \times 15\% = 20\,250 \text{ рублей.}$$

3. Рассчитаем сумму авансовых платежей за первое полугодие

С учетом аванса, который уплачен по итогам первого квартала, за первое полугодие нужно заплатить только 9 900 рублей:

$$20\,250 - 10\,350 = 9\,900 \text{ рублей.}$$

Такие же расчеты нарастающим итогом производятся за 9 месяцев и за год.

Не позднее 30 апреля индивидуальные предприниматели по итогам прошедшего года представляют налоговую декларацию в налоговый орган. По итогам налоговой декларации производится доплата налога. В случае переплаты налога она будет зачтена в следующем периоде. Уплата налога по году производится не позднее 30 апреля.

Однако в этой схеме действует «правило минимального налога»!

Внимание!

Для предпринимателей и организаций, выбравших объект «доходы минус расходы», действует правило минимального налога: если по итогам года сумма исчисленного налога оказалась меньше 1 % полученных за год доходов, уплачивается минимальный налог в размере 1 % от фактически полученных доходов.

Считаем на примере

За первый год работы, когда житель деревни Яблоково Иван Петрович только начинал свою деятельность по производству и реализации сувенирной продукции, применяя УСН (вариант «15 % от «доходы минус расходы»»), он получил доходы в размере 250 000 рублей, а его расходы составили 240 000 рублей.

1. Определяем налоговую базу (сумму, подлежащую налогообложению).

Налоговая база равна: $250\ 000 - 240\ 000 = 10\ 000$ рублей.

2. Определяем сумму налога.

Сумма налога составит: $10\ 000 \times 15\ \% = 1\ 500$ рублей.

3. Смотрим: сумма налога (1 500 рублей) получилась меньше, чем 1 % от доходов ($250\ 000 \times 1\ \%$) 2 500 рублей.

4. Рассчитаем минимальный налог.

Минимальный налог равен: $250\ 000 \times 1\ \% = 2\ 500$ рублей.

Уплатить нужно именно эту сумму, а не сумму налога, рассчитанного в общем порядке.

Внимание!

Минимальный налог в размере 1 % от фактически полученных доходов в течение года не уплачивается, только по итогам года!

Шаг 2. Уточняем, когда платить

Индивидуальные предприниматели, применяющие УСН (оба варианта), уплачивают:

- авансовые платежи по налогу – не позднее 25 календарных дней со дня окончания отчетного периода (первого квартала, полугодия и 9 месяцев);
- налог по итогам налогового периода (года), а также минимальный налог – не позднее 30 апреля года, следующего за истекшим налоговым периодом (календарным годом), т. е. не позднее срока, установленного для подачи налоговой декларации.

Внимание!

По итогам отчетных периодов (первый квартал, полугодие, 9 месяцев) необходимо только уплачивать авансовые платежи, налоговая декларация представляется только по итогам года.

Патентная система налогообложения (ПСН)

Эта система доступна только в регионах, где введена по решению законодателей субъектов Российской Федерации. Патентная система налогообложения устанавливается Налоговым кодексом, вводится в действие законами субъектов Российской Федерации и применяется на территориях указанных субъектов Российской Федерации.

При применении патента индивидуальный предприниматель освобождается от уплаты трёх налогов (налог на добавленную стоимость, налог на доходы физических лиц и налог на имущество физических лиц) и необходимости подавать налоговую декларацию о доходах от того вида деятельности, на который выдан патент.

Приобрести патент может индивидуальный предприниматель, нанявший на работу не более 15 человек.

Патентная система налогообложения применяется индивидуальными предпринимателями наряду с иными режимами налогообложения.

Индивидуальный предприниматель вправе получить патенты на несколько видов деятельности одновременно.

Переход на патентную систему налогообложения или возврат к иным режимам налогообложения индивидуальными предпринимателями осуществляется добровольно.

Как перейти на патентную систему налогообложения?

Шаг 1. Вникаем в особенности

Перечень видов предпринимательской деятельности, по которым возможно применение патентной системы налогообложения, ограничен. Он включает 63 вида предпринимательской деятельности.

Индивидуальные предприниматели, занимающиеся сельским туризмом, вправе оформить патенты по следующим видам своей деятельности:

- сдача в аренду (наем) жилых и нежилых помещений, дач, земельных участков, принадлежащих индивидуальному предпринимателю на праве собственности;
- изготовление изделий народных художественных промыслов;
- услуги по прокату;
- экскурсионные услуги;
- услуги общественного питания, оказываемые через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 50 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания;
- услуги общественного питания, оказываемые через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей.

Шаг 2. Подаем уведомление

Уведомление подается в налоговую инспекцию не позднее, чем за 10 дней до начала применения ПСН. Уведомление может быть подано лично, отправлено по почте или в электронном виде через интернет.

ВАЖНО! Индивидуальный предприниматель по своему выбору вправе приобрести патент на срок от 1 до 12 месяцев в течение одного календарного года.

Если он желает вести на ПСН несколько видов деятельности, патент необходимо приобретать для каждого из видов отдельно.

Как платить?

Стоимость патента не зависит от размера фактически полученного (или неполученного) индивидуальным предпринимателем дохода. Для расчета годовой стоимости патента берется сумма установленно-го по каждому виду предпринимательской деятельности потенциально возможного годового дохода.

Шаг 1. Находим в законе потенциально возможный доход

Размер потенциально возможного дохода для конкретных видов деятельности устанавливается законами субъектов Российской Федерации. Эта информация открыта, она представлена на [сайте налоговой инспекции вашего региона](#).

Шаг 2. Рассчитываем годовую стоимость патента

Для определения стоимости патента сумму потенциально возможного дохода по выбранному виду деятельности умножаем на установленную Налоговым кодексом ставку 6 %.

Если предприниматель получает патент на срок менее 12 месяцев в календарном году, стоимость патента пересчитывается в соответствии с периодом, на который приобретен патент.

Шаг 3. Оплачиваем патент

Внимание!

Налоговым периодом при использовании этого режима признается срок, на который выдан патент.

1) Если патент получен на срок до шести месяцев, оплата производится в размере полной суммы налога в срок не позднее срока окончания действия патента.

2) Если патент получен на срок от шести месяцев до календарного года, оплата производится по следующей схеме:

- в размере одной трети суммы налога в срок не позднее девяноста календарных дней после начала действия патента;
- в размере двух третей суммы налога в срок не позднее срока окончания действия патента.

Таким образом, для применения патентной системы становится **НЕ ВАЖНО**, какой реальный доход вы получаете от своей предпринимательской деятельности. Для расчета стоимости патента государство, в лице вашего субъекта РФ, уже установило размер «потенциально возможного дохода» для вас.

Стоимость патента будет зависеть еще от количества привлекаемых вами работников.

Внимание! Все доходы индивидуального предпринимателя нужно учитывать в специальной книге учета доходов индивидуального предпринимателя.

Форма и порядок заполнения книги учета доходов индивидуального предпринимателя, применяющего патентную систему налогообложения, утверждена приказом Министерством финансов Российской Федерации №135 от 22.10.2012 г. (с изменениями 2016 г.)

Если с начала календарного года доходы по всем видам предпринимательской деятельности, в отношении которых применяется патентная система налогообложения, превысили 60 млн. рублей, индивидуальный предприниматель считается утратившим право на применение патентной системы налогообложения.

Внимание!

При применении ПСН индивидуальный предприниматель вправе нанять работников, но не более 15 человек. С выплат работникам нужно удерживать НДФЛ и уплачивать страховые взносы.

Сколько надо платить за патент?

На сайте Федеральной налоговой службы РФ появился удобный сервис расчета стоимости патента: <https://patent.nalog.ru/>

Сервис предназначен для расчета суммы налога, подлежащего к упла-

те в бюджет, по одному из видов предпринимательской деятельности, в отношении которого применяется патентная система налогообложения, в выбранном субъекте Российской Федерации (муниципальном образовании (группе муниципальных образований)). Расчет суммы налога в связи с применением патентной системы налогообложения по интересующему виду деятельности будет осуществляться на дату получения информации от субъекта Российской Федерации.

В удобной табличке прямо на сайте выбираете ваш регион, интересующий период действия патента и год, выбираете ваш город, район, или «Иные муниципальные образования, не указанные в перечне», вид вашей деятельности и среднюю численность наемных работников. Нажимаете кнопку «Рассчитать» и получаете точную стоимость вашего патента.

В случаях привлечения работников стоимость патента увеличивается на установленный областным законом коэффициент в зависимости от их количества.

На этом же сайте Федеральной налоговой службы (<https://www.nalog.ru>) вы можете получить всю исчерпывающую информацию по теме «Патентная система налогообложения», а также по всем иным системам налогообложения, представленным в данной главе.

Единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН)

Этот режим вправе применять сельхозпроизводители – организации, предприниматели и крестьянские фермерские хозяйства, в общем объеме дохода которых от реализации товаров (работ, услуг) на долю сельскохозяйственной продукции собственного производства приходится не менее 70 %.

Начинающие предприниматели этот показатель в первые год-два деятельности обеспечить смогут не всегда. Поэтому на этот режим они могут перейти позднее.

При этом режиме налог уплачивается по ставке всего 6 % с разницы между доходами и расходами.

Шаг 1. Вникаем в особенности

ЕСХН разработан и введен специально для производителей сельскохозяйственной продукции. К ней относится продукция растениеводства, сельского и лесного хозяйства, животноводства,

в т. ч. полученная в результате выращивания и доращивания рыб и других водных биологических ресурсов.

Если индивидуальный предприниматель не производит сельхозпродукцию, а только осуществляет ее первичную или последующую (промышленную) переработку, он не вправе применять ЕСХН.

Закон и порядок. Порядок признания сельскохозяйственным товаропроизводителем определен пп. 2, 2.1 ст. 346.2 Налогового кодекса, перечень сельскохозяйственной продукции установлен п. 3 ст. 346.2.

Шаг 2. Выясняем, с чего платить

Налог уплачивается с прибыли, полученной индивидуальным предпринимателем от всех видов деятельности. Прибыль – это разница между доходами и расходами за год (или полугодие).

Шаг 3. Оцениваем доходы

Важное ограничение при применении ЕСХН – в общем объеме дохода от реализации товаров (работ, услуг) на долю сельскохозяйственной продукции собственного производства должно приходиться не менее 70 %.

Шаг 4. Считаем, сколько платить

Сумма ЕСХН (авансового платежа по налогу) = налоговая база \times ставка налога, где: налоговая база = доходы, полученные за год (или полугодие) минус расходы, произведенные за год (или полугодие).

Ставка налога равна 6 %.

Считаем на примере

Жительница деревни Мамоново индивидуальный предприниматель Лидия Васильевна, применяя ЕСХН, занимается разведением и продажей кур.

Размер полученных доходов и произведенных расходов составляет:

Период	Доходы, тыс. руб.	Расходы, тыс. руб.
Январь	100	90
Февраль	120	100
Март	80	50
Апрель	90	40
Май	150	70
Июнь	110	50
ИТОГО за первое полугодие	650	400

1. Определяем налоговую базу за полугодие.

Налоговая база за отчетный период (полугодие) составляет:
 $650\ 000 - 400\ 000 = 250\ 000$ руб.

2. Определяем сумму платежа за полугодие.

Авансовый платеж по налогу за первое полугодие составляет:
 $250\ 000 \times 6\ \% = 15\ 000$ руб.

Шаг 5. Уточняем, когда платить

- авансовые платежи по итогам отчетного периода – не позднее 25 июля;
- сумму налога по итогам налогового периода (календарного года) – не позднее 31 марта года, следующего за истекшим налоговым периодом годом.

Шаг 6. Подаем заявление

Подать заявление о применении ЕСХН вы можете вместе с пакетом документов для государственной регистрации вас как индивидуального предпринимателя или главы крестьянского фермерского хозяйства.

Единый налог на вмененный доход (ЕНВД).

Применение данного режима налогообложения **продлено до 2020 года** включительно.

Эта система доступна только в регионах, где введена по решению законодателей субъектов Российской Федерации.

Применение ЕНВД осуществляется добровольно.

При применении ЕНВД индивидуальный предприниматель освобождается от уплаты трёх налогов (налог на добавленную стоимость, налог на доходы физических лиц и налог на имущество физических лиц).

Налоговые декларации подаются ежеквартально – не позднее 20 числа месяца, следующего за истекшим кварталом. По итогам календарного года декларация не представляется.

Уплата единого налога производится налогоплательщиком по итогам налогового периода (квартала) не позднее 25-го числа первого месяца следующего налогового периода по месту постановки на учет в налоговом органе в качестве налогоплательщика единого налога.

ЕНВД применяется организациями и индивидуальными предпринимателями наряду с иными режимами налогообложения.

ЕНВД может применяться одновременно по нескольким видам деятельности, для которых эта система установлена.

Индивидуальный предприниматель при применении системы единого налога на вмененный доход освобождается от ведения бухгалтерского учета и книги учета доходов и расходов.

Как перейти на систему налогообложения ЕНВД?

Уведомление о применении системы единого налога на вмененный доход подается не позднее, чем за пять дней после начала деятельности по этой системе.

Считаем на примере

Жительница села Петровское Архангельской области индивидуальный предприниматель Мария Николаевна сдает в аренду свой гостевой дом. Площадь комнат для размещения и проживания гостей составляет 30 кв.м. Она применяет систему единого налога на вмененный доход (ЕНВД).

Размеры фактически полученных доходов в течение первого квартала отчетного года составили:

Период	Доходы, руб.
Январь	6 000
Февраль	8 400
Март	7 200
ИТОГО за первый квартал	21 600

Для исчисления единого налога на вмененный доход фактически полученные доходы не учитываются!

Налог исчисляется и уплачивается за каждый квартал.

Схема расчета налога за квартал такая:

Показатели для расчетов:

1000 руб. – базовая доходность в месяц для услуг размещения и проживания установлена Налоговым кодексом.

30 кв. м. – физический показатель – площадь комнат для размещения и проживания.

K1 – 1,868 – коэффициент-дефлятор, установленный приказом №579 от 30.10.17 Министерства экономического развития на 2018 год для всей России.

K2 – 0,3 – муниципальный корректирующий коэффициент для данного вида деятельности, применяемый в ее регионе (устанавливается по решению Совета депутатов).

Исчисляем вмененный доход за квартал:

$1\ 000\ \text{руб.} \times 30\ \text{кв. м.} \times 1,868 \times 0,3 \times 3\ \text{мес.} = 50\ 436\ \text{руб.}$

Ставка налога – 15 %.

Сумма исчисленного единого налога на вмененный доход за квартал составит:

$50\ 436\ \text{руб.} \times 0,15 = 7\ 565\ \text{руб.}$

Предприниматель без работников вправе уменьшить исчисленную сумму единого налога на уплаченные в отчетном квартале взносы. В 2018 году они составляют 8 096 руб.

Сумма единого налога на вмененный доход к уплате составит:

$7\ 565\ \text{руб.} - 8\ 096\ \text{руб.} = 0\ \text{руб.}$

То есть, при небольших площадях гостевого дома его владелец в качестве индивидуального предпринимателя при своевременно уплаченных взносах налог уплачивать не будет.

Таким образом, при вмененном доходе за год менее 300 000 рублей Мария Николаевна налог уплачивать не будет.

Она платит только пенсионные и медицинские страховые отчисления за себя.

Сравнение специальных налоговых режимов для индивидуальных предпринимателей

Режим	Налог	Объект налогообложения	Ставка	Налоговый период	Представление налоговой декларации
УСН	Упрощенная система налогообложения	Доходы	6 %	Календарный год	По итогам года
		Доходы, уменьшенные на величину расходов	15 %		
ЕСХН	Единый сельскохозяйственный налог	Доходы, уменьшенные на величину расходов	6 %	Календарный год	По итогам года
ПСН	Уплата стоимости патента	Потенциально возможный к получению годовой доход	6 %	Зависит от срока действия патента, но не более календ. года	Не представляется
ЕНВД	Единый налог на вмененный доход	Вмененный доход	15%	Квартал	Ежеквартально

Какой режим выбрать для вашего малого бизнеса – решать вам (УСН, ЕСХН, ПСН или ЕНВД). Все зависит от конкретного вида деятельности, которым вы будете заниматься и совокупности других факторов (количество деклараций, необходимость ведения учета доходов и расходов, количество квадратных метров площади, количество работников, величина коэффициентов, возможность уменьшать исчисленный налог на уплаченные взносы и т.д.).

Внесение изменений в ЕГРИП (Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей)

Если у вас изменилась фамилия или адрес, придется вносить изменения в ЕГРИП. От вас потребуется немного – собрать документы и уведомить свою налоговую инспекцию.

Прекращение деятельности индивидуального предпринимателя

Если в какой-то момент вы поймете, что больше не хотите заниматься предпринимательской деятельностью, вы можете закрыть свое дело. Процедура очень проста. Необходимо сообщить об этом в налоговую инспекцию и получить свидетельство о прекращении деятельности.

1.2. Сертификация и декларация о соответствии стандартам качества продукции.

Что еще важно знать начинающему предпринимателю?

Лицензирование

В сфере сельского туризма никакие виды деятельности не подлежат обязательному лицензированию при реализации в Российской Федерации.

Продажа пищевых лесных ресурсов

В статье 11 Лесного кодекса РФ указано, что граждане имеют право свободно и бесплатно для собственных нужд осуществлять заготовку и сбор дикорастущих плодов, ягод, орехов, грибов, других пригодных для употребления в пищу лесных ресурсов (пищевых лесных ресурсов), а также недревесных лесных ресурсов.

Ст. 32 ЛК РФ: жители лесных деревень, желающие продать грибы, ягоды или орехи, чтобы заработать дополнительные для существования средства, должны зарегистрировать индивидуальное предпринимательство и действовать в рамках обычного режима предпринимательства, действующего в РФ.

Лицензия нужна только при продаже на экспорт, за пределы Российской Федерации. Для сбора и продажи внутри страны лицензия не нужна. Нужен только сертификат или декларация соответствия на продукцию.

Сертификация и декларирование продуктов питания

Сертификация пищевой продукции представляет собой процедуру подтверждения качества и соответствия стандартам качества. В данный момент все виды продуктов питания подлежат только декларированию соответствия, а не обязательной сертификации. Процедура сертификации (декларирования) продуктов питания происходит независимо от производителя и потребителя и удостоверяется в письменной форме. Не нужно забывать, что декларирование также является обязательной формой подтверждения качества.

Данная процедура начинается с обращения заявителя в орган по сертификации с предложением о проверке продукции на предмет их со-

ответствия определенным требованиям в целях получения сертификата соответствия либо регистрации декларации о соответствии.

Заявителем согласно Закону о техническом регулировании является физическое или юридическое лицо, которое для подтверждения соответствия принимает декларацию о соответствии или обращается за получением сертификата соответствия, получает сертификат соответствия.

Декларирование соответствия является формой обязательного подтверждения соответствия продукции и иных объектов требованиям технических регламентов. Осуществляют декларирование соответствия, как правило, изготовители и продавцы с использованием определенных схем декларирования соответствия. Принятая декларация о соответствии подлежит регистрации.

Порядок оформления декларации соответствия на продукты питания

Подача и рассмотрение заявки в орган по сертификации. Срок оформления декларации соответствия на продукты питания обычно составляет несколько дней

Предоставление образцов на испытание в лабораторию

Анализ показателей результатов испытаний и принятие решения о том, возможна ли выдача декларации о соответствии или добровольного сертификата качества

Регистрация декларации о соответствии. Декларация оформляется на срок до трех лет

Отличительной особенностью декларации соответствия является тот факт, что при сертификации пищевой продукции ранее проводился инспекционный контроль предприятия, а при декларировании данная процедура не требуется.

Получить Форму декларации соответствия, а также рекомендации по ее заполнению вы можете в государственных региональных центрах стандартизации, метрологии и испытаний, которые реализуют на территориях субъектов функции Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (Росстандарта).

Эти организации оказывают государственные услуги юридическим и физическим лицам в сфере стандартизации в соответствии с действующим законодательством.

Либо это можно сделать в любом коммерческом аккредитованном центре по сертификации, где за дополнительную плату вам помогут оформить и подать документы должным образом.

Нужен ли сертификат, декларация соответствия?

В соответствии с п. 3 ст. 46 ФЗ «О техническом регулировании» Правительство Российской Федерации утвердило перечень продукции, подлежащей обязательной сертификации в национальной системе ГОСТ Р, а также декларированию соответствия в этой же системе. Скачать данное постановление или сам перечень вы можете в интернете.

Определить, нужен ли сертификат соответствия, не так сложно. Перечень разбит на два раздела. В первом перечислены товары, на которые в обязательном порядке нужно получать сертификат соответствия. Во втором отражена продукция, которая подлежит обязательному декларированию. Если нашли интересующую вас продукцию в первом списке, необходим сертификат соответствия. Если во втором, значит оформляется декларация о соответствии.

Если товар не отражен ни в первом, ни во втором перечне, значит, продукция не подлежит сертификации и декларированию. Производитель может в таком случае оформить добровольный сертификат соответствия или разъяснительное письмо о том, что продукция не подлежит сертификации. Данные письма также выдает орган по сертификации.

Примеры

Сертификация свежих и замороженных ягод

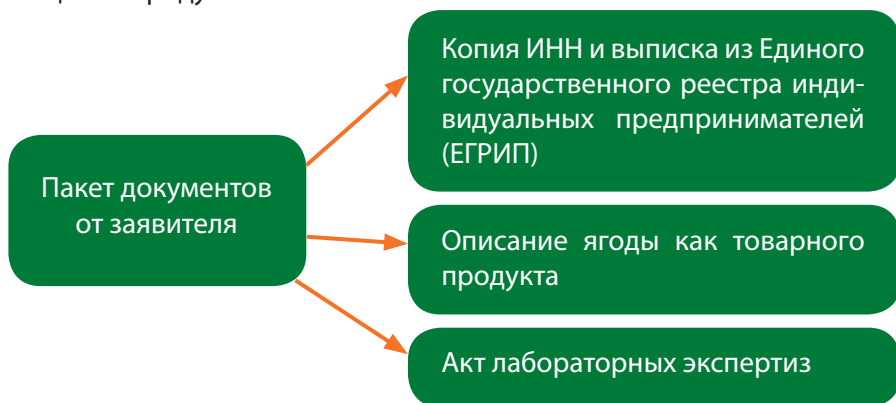
Даже дикая ягода может содержать токсины и другие соединения, не-

гativamente влияющие на здоровье. Именно поэтому прежде чем попасть в руки потребителя этот продукт должен пройти процедуру подтверждения соответствия нормам техрегламента ТР ТС 021/2011, который отвечает за пищевую продукцию. Исключение составляет все, что собрано для личного потребления или выращено на подсобном участке: сертификация ягоды в этом случае не предусмотрена, т. к. она не предназначена для продажи.

Согласно требованиям регламента ТР ТС 021/2011 на ягоду оформляется декларация соответствия. Этот же документ требуется и на варенье, джем и прочие продукты переработки ягодного сырья.

Процедура подачи и регистрации декларации

Отправной точкой процесса сертификации ягоды будет ее идентификация. Устанавливается происхождение продукта и его назначение. Это очень важный этап оценки соответствия, т. к. именно в этот период осуществляется определение принадлежности к тому или иному регламенту, а также устанавливается схема, по которой продукт будет проходить оценку. Как правило, ягоды декларируются как обычный пищевой продукт.



Именно результаты испытаний являются основанием для принятия решения по регистрации декларации в Едином реестре. Если нормы безопасности не нарушены, заявителю выдается соответствующий документ, а данные о нем заносятся в реестр. С этого момента процедура сертификации ягоды считается завершенной, а продукт может быть свободно реализован.

Сертификация грибов

Оформление сертификата качества на грибы или декларации не нужно, если вы производите грибы для собственного употребления, например, консервация или сушка грибов на зиму. Но сертификация грибов необходима, если вы производите их с целью дальнейшей реализации.

Сертификация грибов производится в форме декларирования соответствия.

Порядок процедуры декларирования соответствия

Заявитель должен обратиться в аккредитованный сертификационный орган (центр) в своем регионе и подать заявку.

Предприятие (или предприниматель), которое хочет оформить сертификат на сушеные или быстрозамороженные грибы, должно быть зарегистрировано в России. Поэтому перед оформлением сертификата на грибы заявитель (производитель или поставщик) должен собрать пакет сопроводительных документов, в которых должна быть полная информация о заявителе, месте нахождения предприятия, изготавливаемой продукции и т. д.

Исследование образца

Получить сертификат на грибы или декларацию о соответствии удастся только после того, как методом лабораторных исследований образца будет доказана безопасность продукции и ее хорошее качество.

Иван-чай

Иван-чай (кипрей узколистый), как и другие продукты питания, подлежит декларированию соответствия по техническому регламенту Таможенного союза о безопасности пищевой продукции. Необходимо оформление протокола испытаний и декларации соответствия ТР ТС (Техническому регламенту Таможенного союза).

Рыба

Рыба в любом виде: копченая, вяленая, свежая и т. д. сертификации не подлежит, но подлежит обязательному декларированию соответствия. На копченую рыбу необходимо оформить протокол испытаний и декларацию соответствия. Пока не принят технический регламент на рыбную продукцию, оформляются декларации соответствия ГОСТ Р.

Другие виды продуктов пищевого производства, подлежащих обязательному декларированию соответствия:

- сухие овощи и смеси сушеных овощей, картофель, фрукты, ягоды, грибы;
- продукция быстрозамороженная, включая плоды, ягоды, овощи, грибы;
- овощи, грибы, фрукты (соленые, маринованные, квашеные, моченые, включая капусту квашеную, огурцы и помидоры соленые);
- полуфабрикаты плодовые и ягодные;
- рыба сушеная, вяленая, копченая, соленая, маринованная и другая рыбная продукция, готовая к потреблению (без сельди);
- овощные культуры (свежие капуста, свекла, лук, чеснок, томаты, перец, огурцы, др.);
- фруктовые культуры;
- плоды, ягоды, грибы дикорастущие (клюква, брусника свежие);
- травы высушенные, листья высушенные, сборы;

Бдительное отношение к своему здоровью – гарантия долгих лет жизни и отсутствия проблем со здоровьем. Покупатели, которые заботятся о своем здоровье и о здоровье своих детей, не станут пренебрегать здравым смыслом, а будут покупать только те товары, на которые у продавца есть соответствующий документ, подтверждающий качество. Сертификация продуктов питания (всех категорий) призвана подтвердить тот факт, что данный продукт безопасен для здоровья человека.

1.3. «ИП или ЛПХ?». Сравнение условий ведения деятельности в сельском туризме

Раздел подготовлен: Тестов Михаил Иванович,

Учредитель Негосударственного образовательного учреждения Учебно-деловой центр "Предприниматель", консультант Государственного автономного учреждения Архангельской области "Дом предпринимателя".

Что такое ЛПХ? Чем регулируется?

Федеральный закон «О личном подсобном хозяйстве» №112-ФЗ от 07.07.2003 г.:

Личное подсобное хозяйство – форма непредпринимательской деятельности по производству и переработке сельскохозяйственной продукции.

Личное подсобное хозяйство ведется гражданином или граждани-

ном и совместно проживающими с ним и (или) совместно осуществляющими с ним ведение личного подсобного хозяйства членами его семьи в целях удовлетворения личных потребностей на земельном участке, предоставленном и (или) приобретенном для ведения личного подсобного хозяйства.

Право граждан на ведение личного подсобного хозяйства

Право на ведение личного подсобного хозяйства имеют дееспособные граждане, которым земельные участки предоставлены или которыми земельные участки приобретены для ведения личного подсобного хозяйства.

Регистрация личного подсобного хозяйства

Граждане вправе осуществлять ведение личного подсобного хозяйства с момента государственной регистрации прав на земельный участок. Регистрации личного подсобного хозяйства не требуется.

Как работать в сельском туризме через ЛПХ?

Для ведения личного подсобного хозяйства могут использоваться земельный участок в границах населенного пункта (**приусадебный** земельный участок) и земельный участок за пределами границ населенного пункта (**полевой** земельный участок).

Для ведения личного подсобного хозяйства используются предоставленный и (или) приобретенный для этих целей земельный участок, жилой дом, производственные, бытовые и иные здания, строения и сооружения, в том числе теплицы, а также сельскохозяйственные животные, пчелы и птица, сельскохозяйственная техника, инвентарь, оборудование, транспортные средства и иное имущество, принадлежащее на праве собственности или ином праве гражданам, ведущим личное подсобное хозяйство.

Согласно Конституции РФ, каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности.

Таким образом, владелец личного подсобного хозяйства вправе осуществлять деятельность по сдаче дома в аренду или в наем для размещения гостей, сдаче гостям в прокат животных, сельскохозяйственной техники, инвентаря, оборудования, транспортных средств и иного имущества – как ИНУЮ, не предпринимательскую деятельность.

Налогообложение доходов гостевого дома в личном подсобном хозяйстве

Владелец гостевого дома на основе личного подсобного хозяйства при получении доходов от сдачи в аренду дома (и иного имущества) гостям и туристам и оказания им дополнительных услуг обязан самостоятельно исчислять и уплачивать налог на доходы физических лиц. Такое правило установлено главой 23 «Налог на доходы физических лиц» Налогового кодекса Российской Федерации. Налоговая ставка устанавливается в размере 13%. По итогам календарного года необходимо подать налоговую декларацию по форме 3-НДФЛ в срок не позднее 30 апреля следующего года. Срок уплаты налога на доходы физических лиц – до 15 июля следующего года.

Как гражданин, не имеющий источников доходов, кроме доходов от ведения личного подсобного хозяйства, может учесть данные доходы для будущей пенсии?

Федеральный закон «О личном подсобном хозяйстве» предоставляет гражданам, ведущим личное подсобное хозяйство, право добровольно вступать в правоотношения по обязательному пенсионному страхованию.

И в случае уплаты страховых взносов на обязательное пенсионное страхование за периоды ведения личного подсобного хозяйства, они учитываются при определении размера трудовой пенсии указанных граждан.

Некоторые практические вопросы по ведению деятельности гостевого дома для ИП и ЛПХ.

1) Открываем гостевой дом.

	ИП	ЛПХ
Как оформить законную предпринимательскую деятельность?	Подать заявление о регистрации ИП или главы КФХ в статусе ИП в налоговую инспекцию (ИФНС) по месту регистрации в паспорте или в многофункциональный центр (МФЦ)	Граждане вправе осуществлять ведение личного подсобного хозяйства с момента государственной регистрации прав на земельный участок. Регистрации личного подсобного хозяйства не требуется

	ИП	ЛПХ
Нужна ли сертификация?	Сертификация услуг гостевого дома – добровольная	Сертификация услуг гостевого дома – добровольная
Придет ли Роспотребнадзор с проверкой?	Проверки малого бизнеса «заморожены» до 2020 г.	Нет
Надо ли заводить Книгу учета доходов и расходов?	Формы Книги учета доходов и расходов установлены при применении - упрощенной системы налогообложения, - патентной системы налогообложения, - обычной системы налогообложения	Владелец гостевого дома обязан самостоятельно учитывать доходы, исчислять и уплачивать налог на доходы физических лиц
Обязательны ли бланки строгой отчетности?	При оказании услуг населению применение бланков строгой отчетности возможно до середины 2019 г., если не применяется контрольно-кассовая техника	Обязанность не установлена
Надо ли сразу класть полученный доход на расчетный счет? Можно ли обойтись без этого?	Прямая обязанность ИП открывать расчетный счет законами РФ не установлена	

2) Начинаем кормить гостей в своем сельском гостевом доме.

	ИП	ЛПХ
Как оформить? Что для этого нужно? На что имеем право, на что нет.	Варианты: - добавить вид деятельности по организации общественного питания, - оборудовать комнату или место для самостоятельного приготовления и приема пищи гостями.	Варианты: - вправе угощать гостей едой, оборудовать комнату или место для самостоятельного приготовления и приема пищи гостями.

3) Организация массового питания (во время ярмарок, гастрономической событийки и иных массовых мероприятий).

	ИП	ЛПХ
Как оформлять?	Добавить вид деятельности по организации общественного питания	Законом не урегулировано

	ИП	ЛПХ
Какие разрешительные документы нужны и где или как получить?	Подробно ответят в управлении, комитете, отделе по торговле и услугам населению муниципального района, города	
Декларации соответствия на продукты.	Подробно ответят в управлении, комитете, отделе по торговле и услугам населению муниципального района, города	
Нужна ли ККТ?	На период проведения ярмарочно-выставочных мероприятий допускается деятельность без применения ККТ.	

4) Изготовление и продажа сувенирных изделий

	ИП	ЛПХ
Как лучше оформить?	Добавить вид деятельности Изготовление изделий народных художественных промыслов и реализовать собственную продукцию. Для продажи чужих изделий – оформить ОКВЖД Розничная торговля.	Изготовитель изделий народных художественных промыслов вправе реализовать собственную продукцию.
Можно ли обойтись без ККТ?	Да, при применении патентной системы налогообложения и системы единого налога на вмененный доход – до середины 2019 г.	Да

5) Экскурсии и маршруты

	ИП	ЛПХ
Как лучше оформить?	Добавить вид деятельности Оказание экскурсионных услуг.	Вправе проводить экскурсии для своих гостей

	ИП	ЛПХ
Можно ли обойтись без ККТ?	При оказании услуг населению выдавать бланки строгой отчетности – до середины 2019 г.	Да
Можно ли брать деньги просто за рассказ, за общение с местным жителем, за показ подворья?	Решает сам, брать плату как за отдельную услугу или включить в общую стоимость.	Решает сам, брать плату как за отдельную услугу или включить в общую стоимость.

6) Прием туристов на домашней ферме

	ИП	ЛПХ
Как лучше оформить? Можно ли брать деньги за общение с животными?	Такого вида деятельности нет. Решает сам, брать плату как за отдельную услугу или включить в общую стоимость.	Решает сам, брать плату как за отдельную услугу или включить в общую стоимость.
Нужны ли вет.справки, какие? Нужно ли разрешение от администрации? Что еще?	На своей территории - Нет	На своей территории - Нет

7) Апитерапия (сон на ульях), ванны с «голубой глиной», купание в термальных источниках, и всякие другие лечебные вещи

	ИП	ЛПХ
Как лучше оформить?	Уточнить, если виды деятельности относятся к медицинским услугам – тогда нужна лицензия	Нет

8) Транспортные услуги

	ИП	ЛПХ
Привез туристов от аэропорта к себе в гостевой дом - Как провести деньги за транспорт, если в ОКВЭД нет «Транспортные услуги» (перевозка людей, лицензия и пр.). Как выйти из ситуации?	Включить в доход. Это - Транспортные услуги для своего бизнеса.	Включить в доход

1.4. Новое в применении кассовых аппаратов с 2018 года

Федеральный закон №337-ФЗ от 27.11.2017 предоставил отсрочку от обязательного применения контрольно-кассовой техники (ККТ) до 1.07.2019 г. следующим категориям налогоплательщиков:

Категория налогоплательщиков	Условия, при которых действует отсрочка
ЮЛ и ИП на ЕНВД (все, кроме розничной торговли и общепита)	Выдача по требованию покупателя документа, подтверждающего прием денежных средств (товарного чека, квитанции или другого документа)
ИП на ПСН (все, кроме розничной торговли и общепита, и нижеперечисленных видов деятельности) Совсем без ККТ разрешено вести следующие виды деятельности: - присмотр и уход за детьми и больными - прием стеклопосуды и вторсырья (кроме металлолома) - услуги носильщиков - уход за престарелыми и инвалидами.	Выдача по требованию покупателя документа, подтверждающего прием денежных средств (товарного чека, квитанции или другого документа)
ИП на ЕНВД (розница и общепит) без работников ИП на ПСН (розница и общепит) без работников	Отсутствие работников, с которыми заключен трудовой договор. В случае заключения трудового договора, нужно в 30-дневный срок зарегистрировать ККТ. Выдача по требованию покупателя документа, подтверждающего прием денежных средств (товарного чека, квитанции или другого документа)
ЮЛ и ИП на ОСНО и УСН, выполняющие работы и оказывающие услуги населению (за искл. ЮЛ и ИП, имеющих работников, с которыми заключены трудовые договоры, оказывающих услуги общественного питания)	Выдача бланков строгой отчетности (БСО)
ИП, не имеющие работников, осуществляющие продажу через торговые автоматы	Отсутствие работников, с которыми заключен трудовой договор

Федеральный закон №349-ФЗ от 27.11.2017 г. предоставил право вычета из налога стоимости онлайн кассы

Налогоплательщики вправе уменьшить исчисленную сумму налога на сумму расходов по приобретению контрольно-кассовой техники в размере не более 18 000 рублей на каждый экземпляр контрольно-кассовой техники при условии регистрации указанной контрольно-кассовой техники в налоговых органах с 1 февраля 2017 года до 1 июля 2019 года.

1.5. Законодательная база для КФХ

- Земельный кодекс РФ
- Федеральный закон «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» от 11.06.2003 №74-ФЗ

Вопрос	Ответ эксперта
Что нужно для того, чтобы оформить КФХ?	Статья 23 Гражданского кодекса РФ «Предпринимательская деятельность гражданина» П.5. Граждане вправе заниматься производственной или иной хозяйственной деятельностью в области сельского хозяйства без образования юридического лица на основе соглашения о создании крестьянского (фермерского) хозяйства, заключенного в соответствии с Законом о крестьянском (фермерском) хозяйстве. Главой крестьянского (фермерского) хозяйства может быть гражданин, зарегистрированный в качестве индивидуального предпринимателя.
Можно ли КФХ оформить на двоих с партнером, или это как ИП, может быть оформлено только на одного человека, который остальных берет на работу?	На основании п.5 статьи 23 ГК РФ гражданин вправе: - зарегистрировать КФХ в статусе ИП на основе соглашения с другими гражданами (один из них будет глава), - зарегистрироваться главой КФХ, а с другими гражданами заключить трудовые договоры
Какие обязательные требования к объекту сельского туризма, если оформлено КФХ?	Понятия «объект сельского туризма» в российских законах нет. К «объему» сельскохозяйственной деятельности для занятия сельским туризмом особых требований не предъявляется.

Глава 2. Источники финансирования. Проектная деятельность

2.1. Где можно искать деньги на свои проекты в сфере сельского туризма?

Финансирование малого бизнеса – это вопрос, с которым сталкивается каждый предприниматель, ведущий свое дело. Наиболее остро он стоит в начале организации своего дела, однако не менее актуален он и на дальнейших стадиях развития бизнеса.

Финансирование делится на:



С собственными средствами предпринимателя все понятно – можно сразу вложить в дело собственные средства, а можно начинать и без вложений на начальном этапе, а в дальнейшем, когда появится собственная прибыль, возвращать ее в оборот. Все зависит от выбранного вами дела, ваших возможностей и необходимых темпов.

Кредитование малого и среднего бизнеса – классическая для всех банков услуга. Учитывая, что рынок крупных корпоративных заемщиков уже давно поделен банками, а сегмент малого и среднего бизнеса постоянно растет, активность банков на рынке кредитования малого бизнеса также активно растет.

Обращаться за кредитом в первую очередь стоит в тот банк, где у вас открыт расчетный счет. В этом случае банк будет «рад», что вы обратились за дополнительной услугой и на вас помимо расчетно-кассового обслуживания можно еще дополнительно заработать денег. К тому

же собирать типовой пакет документов будет проще: все необходимые юридические составляющие пакета документов уже есть в вашем деле (формируется при открытии расчетного счета). Вы также вправе обратиться и в любой другой банк. Условия у всех банков похожие, требования к заемщикам для всех практически одинаковые.

Однако на данный момент этот инструмент в нашей стране достаточно дорого стоит.

Кредит с обеспечением залога будет стоить вам 20–22 % годовых, без обеспечения – до 27 % годовых при низких сроках кредитования (в среднем три года).

Остановимся подробнее на **государственном финансировании малого бизнеса**. Подобные программы для малого предпринимательства есть во многих субъектах Российской Федерации, и их немало.

К программам господдержки малого предпринимательства относятся: безвозвратные субсидии, гранты, займы, льготное кредитование, кредиты начинающим (в т. ч. под открытие своего дела), кредиты под государственное поручительство, программы самозанятости населения. Также в регионах существуют бизнес-инкубаторы, как государственные, так и коммерческие. Это организации, занимающиеся поддержкой проектов начинающих предпринимателей на всех этапах развития: от разработки идеи до ее воплощения, в т. ч. помогают с финансированием.

Критерии отнесения к субъектам малого предпринимательства:

- Коммерческие организации, потребительские кооперативы, индивидуальные предприниматели, крестьянские (фермерские) хозяйства;
- Средняя численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать 100 человек включительно для малых предприятий; среди малых предприятий выделяются микропредприятия – до 15 человек.
- Выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость за предшествующий календарный год не должна превышать:
 - микропредприятия – 120 млн. руб,
 - малые предприятия – 800 млн. руб.

Ниже в таблице приведен примерный перечень учреждений, которые работают с субъектами малого и среднего предпринимательства (далее МСП), и какие услуги они оказывают.

Субсидии, гранты, обеспечение участия в выставках	Региональные Корпорации развития
Микрозаймы, льготное кредитование	Министерства экономического развития (области, края, республики)
Бизнес-инкубаторы	Министерства агропромышленного комплекса и торговли
Гарантии и поручительства	Микрокредитные компании
Образование, консультирование	Государственные инвестиционные компании
Информация	Порталы и сервисы поддержки малого и среднего предпринимательства

УСПЕШНЫЙ ОПЫТ

Беспроцентные займы частного фонда «Наше будущее»

Помимо государственных программ поддержки малого предпринимательства в России существуют и негосударственные. Их пока немного, но они постепенно появляются, и в них также можно участвовать всем, кому необходимы дополнительные кредитные средства для начала своего дела, но при этом нет возможности платить большие банковские проценты. Основной негосударственный «игрок» в этой сфере сегодня – фонд «Наше будущее».

Фонд региональных социальных программ «Наше будущее» – некоммерческая организация, чья миссия состоит в поддержке социального предпринимательства в России. Фонд на конкурсной основе выдает беспроцентные кредиты размером до 10 миллионов рублей действующему бизнесу и до 500 тысяч рублей – начинающим предпринимателям. Это очень выгодный кредитный механизм относительно любого банковского кредита. Правда, получить его может не любой проект. Во-первых, ваш проект должен быть не просто бизнес-идеей, а проектом в области социально-ориентированного бизнеса. Коротко – это тот бизнес, который не только зарабатывает деньги, но и помогает решать какие-либо социальные проблемы. Во-вторых, вы должны подготовить бизнес-план или описание проекта (о том, как это сделать, вкратце смотри ниже) и победить в конкурсе фонда. Однако если ваши намерения серьезны и преследуют в т. ч. и социальные цели, эти усилия того стоят. Все подробности о работе фонда и социальном предпринимательстве доступны на сайте: <http://www.nb-fund.ru>.

В числе проектов-победителей данного конкурса есть и пример организации Центра социального туризма. Центр предлагает гостям определенные туристские услуги (размещение в гостевых домах, экскурсии и турпрограммы, транспортное обслуживание) и параллельно развивают социальное направление – на льготной основе работает с социально незащищенными группами туристов, такими как молодежь и инвалиды. На создание условий (помещение, оборудование и пр.) для работы с этими группами отдыхающих центр и получил беспроцентный кредит от фонда «Наше будущее».

Отдельно следует сказать, что существует также иная государственная поддержка для непредпринимательской деятельности в сельском туризме. Это поддержка некоммерческих социально ориентированных организаций (СО НКО) и поддержка проектов территориального общественного самоуправления (ТОС).

Проекты этих организаций должны быть социально ориентированными и не подразумевают извлечения прибыли. В рамках государственного гранта можно организовать и провести событийное мероприятие в своем районе, установить информационные щиты или навигацию для туристов, организовать ремесленную мастерскую или разработать мастер-классы по традиционным промыслам.

Учреждения, которые на конкурсной основе финансируют подобную активность, приведены в таблице ниже.



Если у вас есть НКО или вы хотите создать ТОС в вашем населенном пункте, вам надо обратиться в указанные министерства и ведомства, где вы сможете получить конкурсную документацию (форму заявки, положение о конкурсе проектов и сроки его проведения), а также все консультации по данному вопросу.

ВАЖНО

- По линии **Министерств экономического развития** осуществляется государственное финансирование малого бизнеса. Подобные программы для малого предпринимательства есть во многих регионах РФ.

К программам господдержки малого предпринимательства относятся: безвозвратные субсидии, гранты, займы, льготное кредитование,

кредиты начинающим (в т. ч. под открытие своего дела), кредиты под государственное поручительство. Также существуют бизнес-инкубаторы, как государственные, так и коммерческие. Это организации, занимающиеся поддержкой проектов начинающих предпринимателей на всех этапах развития: от разработки идеи до ее воплощения, в т. ч. помогают с финансированием.

- По линии **Министерств сельского хозяйства и АПК** в разных регионах РФ оказывается государственная поддержка хозяйствующих субъектов в организационно-правовых формах крестьянско-фермерских хозяйств.
- По линии **Министерств и Управлений по делам молодежи и департаментов по внутренней политике** поддерживаются молодежные предпринимательские проекты, в т.ч. в области развития туризма.
- По линии **Департаментов по местному самоуправлению** в рамках ФЗ от 16 сентября 2003 года № 131-ФЗ в некоторых регионах РФ проводятся ежегодные конкурсы и финансирование проектов ТОС, в том числе по направлениям: сохранение исторического и культурного наследия, народных традиций и промыслов, развитие въездного туризма.
- По линии **Министерств культуры, Департаментов по туризму** муниципальным образованиям и некоммерческим организациям на конкурсной основе предоставляются гранты на реализацию проектов в сфере культуры и искусства, в том числе на событийные мероприятия и туризм.

УСПЕШНЫЙ ОПЫТ

«Культурная мозаика малых городов и сел» и Театр берестяных масок в ХМАО

Помимо региональных существуют и всероссийские конкурсы проектов, в которых могут участвовать СО НКО. Победители конкурсов получают безвозвратное финансирование (гранты) на воплощение своих идей. Один из примеров всероссийских конкурсов – программа «Культурная мозаика малых городов и сел» благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко. В рамках программы ежегодно по-

лучают поддержку проекты СО НКО и учреждения культуры сельских территорий и малых городов. Подробная информация доступна на сайте: <http://timchenkofoundation.org/activities/initiatives/mosaic>.

Один из проектов, победителей конкурса в 2015 году – «Театр берестяных масок» в Белоярском районе Ханты-Мансийского автономного округа. Авторы проекта выступили с инициативой возродить традиционное искусство народа ханты – праздник Медвежьи игрища. Очень многое в древней культуре ханты уже забыто – даже на родном языке говорят далеко не все жители села Казым, где проходил фестиваль. Организаторы восстановили старинный обычай, обучили местных жителей, в т. ч. детей отдельным песням и танцам, своими силами поставили спектакль. Фестиваль посетило около тысячи жителей, что для маленького села очень хороший результат. Сделали организаторы и свою сувенирную продукцию – куклу в берестяной маске.

Подобные проекты, связанные с проведением ярких праздников и возрождением местной культуры, даже забытой или изначально плохо известной, имеют шансы на победу в конкурсах для СО НКО. Разумеется, для их воплощения необходимо участие всего местного сообщества.

Некоторые направления деятельности и проекты (для некоммерческих организаций), для выполнения которых возможно привлечение дополнительных средств:

- Создание и реконструкция музейных экспозиций, восстановление и воссоздание традиционных построек, в том числе, на основе частных музеев сельских поселений и местных жителей;
- Обустройство экотуристических маршрутов и создание инфраструктуры для экологического и сельского туризма;
- Восстановление и сохранение традиционных промыслов местного населения и традиционного образа жизни (в том числе, традиционного рыболовства, водорослевого промысла, сбора, заготовки и переработки недревесных ресурсов леса и пр.);
- Поддержка гражданских инициатив местного населения, в том числе, создание и деятельность ТОСов, сельских общественных советов, инициативы органов местного самоуправления и жите-

лей, направленные на улучшение образа жизни населения, благоустройство населенных пунктов, обучение и активизацию местных жителей, поддержку развития устойчивого малого бизнеса местного населения;

- Проведение фестивалей и иных событийных мероприятий, направленных на экологическое просвещение населения и развитие сельского туризма;
- Восстановление и реконструкция культурных ценностей и культурного ландшафта;
- Обучение (повышение квалификации) активистов из числа местного населения в сфере туризма и малого предпринимательства;
- Патриотические, экологические и образовательные программы и экспедиции с различными целевыми группами (дети, молодежь, пожилые люди, инвалиды).

Привлечение средств из регионального бюджета на вышеуказанные мероприятия и проекты предполагает большую подготовительную работу, а именно:

- Детальное изучение существующих программ предоставления государственных субсидий, тематических конкурсов и прочих инструментов финансовой поддержки НКО, ТОСов и малого бизнеса, реализуемых правительствами ваших региона, края, области;
- Подготовку предложений, написание проектов и подачу их в ответственное ведомство в соответствии с принятыми процедурами, если это, например, конкурс. Требования и правила подачи обычно размещаются на сайтах финансирующих ведомств;
- Желательно участие в семинарах, конференциях и иных подобных мероприятиях, проводимых региональными органами власти для формирования партнерских связей и получения своевременной информации о возможностях по привлечению дополнительного финансирования «из первых уст»;
- В случае получения поддержки – выполнение проектов и подготовку качественных смысловых и финансовых отчетов.

2.2. Как написать успешный проект, или Основы проектной деятельности

Бизнес-план – это план (программа) ваших действий, содержащая сведения о предпринимателе, товаре или услугах, их производстве, рынках сбыта, ценах, маркетинге и их эффективности.

Планирование бизнеса – это определение целей и путей их достижения посредством каких-либо намеченных и разработанных программ действий, которые в процессе реализации могут корректироваться в соответствии с изменившимися обстоятельствами.

Планирование бывает краткосрочным (на 1 год), среднесрочным (до 5 лет) и долгосрочным (свыше 5 лет), его еще называют «стратегическим».

Бизнес-план служит двум основным целям:

- он дает инвестору ответ на вопрос, стоит ли вкладывать средства в данный инвестиционный проект;
- служит источником информации для лиц, непосредственно реализующих проект.

Написать грамотный бизнес-план – отдельная сложная и кропотливая работа. Важно понимать – нужен ли он вам в его классическом виде. В настоящее время даже кредитные организации (если вам придется обращаться в них за кредитом) уходят от требования предоставить бизнес-план. Действительно необходим он бывает только для крупных инвестиционных проектов.

Предпринимательские проекты местных жителей в сфере сельского туризма редко предполагают наличие крупных официальных инвесторов. Поэтому подробно мы остановимся на понятии «проект», как на источнике информации для лиц, непосредственно его реализующих, а также для всех заинтересованных лиц (партнеров). Написание проекта также понадобится вам для подачи на конкурс субсидий или конкурс проектов для получения государственного финансирования.

Понятие проекта

Проект – ограниченное во времени предприятие (мероприятие), направленное на создание уникальных продуктов и услуг или получение принципиально новых результатов.

«Проект – это проблема, решаемая по расписанию».

Шаг 1: Придумайте название проекта

Название проекта должно быть четким, ясным и понятным без дополнительных объяснений.

Шаг 2: Опишите проблему (потребность)

Описание потребности (что хочет турист, группа туристов), которую вы решите (удовлетворите), занимаясь вашим делом.

Опишите проблему, которую можно решить вашим проектом, потребность, которую нужно удовлетворить.

Например:

- отсутствие достаточного количества мест размещения туристов, посещающих поселок N;
- нехватка предложений в сфере организации досуга для туристов;
- нет достаточного количества предложений «правильной» сувенирной продукции

Шаг 3: Проектная идея

Из описания проблемы рождается проектная идея.

Проблема —————> **Проектная идея**

Решение проблемы – это идеи, выдвинутые на ее решение. Идея, которая наиболее полно решает проблему может, быть принята как основная.

Шаг 4: Развитие идеи

Развитие идеи приводит к:

- описанию целей проекта;
- ожидаемым результатам;
- представлению о возможном потребителе;
- пониманию о запросах и интересах потребителя.

Шаг 5: Описание ситуации, или SWOT-анализ

Для **описания ситуации проекта** на данной территории можно использовать метод SWOT-анализа. Его название образовано от первых букв английских терминов, он раскрывает сильные и слабые стороны вашего проекта, его возможности и угрозы. Этот метод позволяет проанализировать проект с позиции каждой из четырех указанных выше сторон, что дает полное представление о ситуации и рисках проекта

Так может выглядеть начало SWOT-анализа вашего проекта:

Внутренние факторы	Внешние факторы
Сильные стороны <ul style="list-style-type: none">– уникальное географическое положение;– наличие сильного партнера рядом;– постоянный спрос на услуги / поток;– повышенный интерес туристов, раскрученный бренд территории;– наличие туристских ресурсов (перечислите каких именно, в т. ч. личных);– опыт и квалификация (своя и партнеров, участвующих вместе с вами в реализации идеи);– наличие необходимых специалистов (каких) для реализации проекта среди местных жителей;– самобытный образ жизни, культура, традиции, ремесла, промысла;– др.	Возможности <ul style="list-style-type: none">– новые потребности, мода на «осмысленный» туризм, на «отдых в селе», на познание самобытности территории;– увеличение количества туристов;– снижение безработицы, повышение уровня занятости населения;– спрос на новые виды продукции, новые виды услуг;– изменение общественного мнения к жизни в сельской местности;– др.
Слабые стороны <ul style="list-style-type: none">– плохая транспортная доступность;– низкий уровень сервиса;– недостаточность ресурсов или сбой в снабжении;– недостаточная информированность потребителей о продукции, услугах;– высокие цены;– пассивное поведение жителей;– неразвитая инфраструктура для внутреннего и въездного туризма;– низкий уровень услуг и их высокая стоимость;– др.	Угрозы (риски) <ul style="list-style-type: none">– экономический спад;– сезонность;– изменение предпочтений туристов;– снижение уровня жизни населения;– спад досугового туризма в целом;– рост цен на расходные и строительные материалы;– ухудшение качества природной среды;– др.

По результатам SWOT-анализа пишется краткое описание ситуации проекта.

Шаг 6. Целевая аудитория, или Потребители

Потребители, на которых направлен проект – кто будет являться получателем (покупателем) вашего продукта, услуги. Какие именно это туристы (семьи, дети, любители активного отдыха, рыбаки, другое) и что они получают в ходе реализации вашего дела.

Шаг 7. Сформулируйте вашу цель

Целями проекта могут быть:

- продукт, который следует произвести;
- услуга, которую следует оказать;
- мероприятие, которое следует провести;
- результат, которого следует достичь.

Цель должна быть конкретна, измерима, достижима, выгодна и выполнена в определенные сроки.

Цель проекта должна быть сформулирована кратко.

Например:

- разработка трехдневного маршрута для групп туристов (5–8 человек) протяженностью 20 км, с двумя ночевками, питанием и экскурсиями по ходу следования;
- организация производства экосувениров из природного материала на базе собственной мастерской (квартира, сарай, чердак дома) с производительностью 100 единиц в месяц;
- разработка и организация трех мастер-классов для туристов по народным ремеслам;

Шаг 8. Задачи проекта

Задачи проекта еще более конкретны. Они определяют, «как» будет выполняться процесс. Как именно вы придете к достижению вашей цели, что (пошагово) для это вы будете делать. Например:

Задача 1: закупить оборудование, материалы, снаряжение, др.;

Задача 2: найти и изучить материалы по теме;

Задача 3: ... и т. д., до полной ясности – с чего вы будете начинать, как двигаться и как дойдете до финального результата.

Шаг 9. Календарный план работ по проекту

В календарном плане подробно:

- 1) определяется перечень работ и их очередность;
- 2) прописывается, как будут выполняться эти работы – краткое описание процесса работы;
- 3) кто будет выполнять работы (названия ИП, ООО, эксперты, сами, семья, местные жители, сколько человек);
- 4) сроки с указанием дат начала и окончания работ.

Календарный план пишется в таблице:

№	Мероприятие	Описание работ	Исполнитель	Срок выполнения
1	2	3	4	5

Шаг 10. Описание процесса реализации

Краткое описание, как будет продвигаться ваш проект, какие работы проводятся своими силами, какие силами местных жителей, какие работы выполняет подрядчик; консультации у специалистов; способы доставки расходных и / или строительных материалов; обеспечение ресурсами: связь, электроэнергия, интернет; использование транспорта; порядок выявления и устранения несоответствий и т. д.

Шаг 11. Финансирование проекта

В этом разделе просчитываются:

- 1) смета проекта;
- 2) источники финансирования.

Смета проекта. Определяем и учитываем все необходимое: материалы, оборудование, топливо, ткани, выплаты зарплат, оплата подрядчиков, транспортные расходы, аренда техники, оборудования, налоги, банковское обслуживание и т. д.

В результате получаем общую стоимость проекта.

№	Наименование расходов	Един. измерения	Кол-во	Цена	Сумма, руб.
1	2	3	4	5	6
ИТОГО:					

Источники финансирования проекта:

- должны покрывать расходы по проекту;
- должны включать собственные средства (материальные и денежные вложения, волонтерский труд и т. д.);
- привлеченные (иные) средства: частные, спонсорские, благотворительные и иные;
- должны соответствовать нормативным документам, если выделяются бюджетные средства на проект.

Шаг 12. Исполнение, контроль и завершение проекта

Исполнение проекта. Главным при исполнении проекта становится эффективное достижение намеченных целей. Это означает, что практические шаги согласно утвержденному плану должны обеспечить достижение в установленные сроки качественных результатов за счет имеющихся ресурсов.

Контроль необходим для отслеживания правильности выполнения работ, а также для своевременного обнаружения возможных проблем и отклонений. В ходе контроля проводится проверка результата на степень его соответствия плановым показателям.

Завершение проекта включает в себя процедуры по составлению итоговых отчетов (при необходимости), проведение окончательных взаиморасчетов. Главная часть успешного завершения проекта – готовый продукт, услуга и начало их продаж тому пользователю, которому они предназначались.

Шаг 13. Оценка проекта контроль и завершение проекта

Критериями оценки проекта обычно выступают:

- актуальность и значимость (для вас лично и для территории в целом);
- эффективность – соотношение затрат и планируемых результатов, рентабельность затрат, полученная прибыль;
- наличие и размер собственных и / или привлеченных средств и ресурсов;
- наличие конкретных и значимых результатов (например, создание X рабочих мест; обучение народному ремеслу X человек из местных жителей; подготовка гидов-экскурсоводов из числа X детей и школьников);
- устойчивость проекта, возможность продолжения деятельности, привлечение туристов в поселок, продажи, вложение средств в оборот и т. д.

«Проектное видение» собственного дела помогает четче сформулировать мысли и продумать все, даже самые мелкие детали предварительной подготовки. Этот метод помогает в планировании, организации и контроле своей деятельности не только начинающему предпринимателю, но и может быть использован неоднократно далее, при создании любого нового продукта, новой услуги, разработке нового направления действий.

УСПЕШНЫЙ ОПЫТ

«Дом жизни» деревни Лямца – опыт написания проекта сельскими жителями

Вот пример простого, но красивого проекта, который разработали жители крошечной деревни Лямца Онежского района Архангельской области за три дня семинара «10 шагов к успешному проекту» в Кенозерском национальном парке. Этот проект благодаря активности парка уже получил финансовую поддержку и был реализован в течение 2017 года. Но этой поддержки бы не было, если бы заявители не смогли четко сформулировать свои цели, задачи и мероприятия, рассчитать смету, определить уже имеющиеся в их распоряжении (подчас неочевидные!) ресурсы.

Название проекта: «Дом жизни» деревни Лямца

Автор проекта: ТОС «Новая жизнь»

Проблема: отсутствие в деревне Лямца места для общения жителей всех возрастов.

Люди уезжают из деревни. Теряется историческое наследие – старинные лоцманские дома, в т. ч. здание нынешнего клуба, который находится в плохом состоянии. Забывается история. Школа на грани закрытия, нет возможностей для организации досуга детей.

Цель проекта: к сентябрю 2017 года открыть «Дом жизни» в деревне Лямца на базе существующего здания клуба.

Задачи проекта:

1. Отремонтировать старинное здание клуба (бывший лоцманский дом).
2. Оформить музейную комнату на основе существующих экспонатов и краеведческой информации.
3. Оборудовать комнату для обучения детей.
4. Оборудовать комнату и закупить материалы для проведения мастер-классов.
5. Торжественно открыть «Дом жизни».

Календарный план работ включал расписанные очень детально мероприятия, а именно: ремонт здания клуба (разборка печи, разборка старой сцены, заливка фундамента, замена нижних венцов и пр.); косметический ремонт здания (покраска потолка, окон, полов); создание музейной экспозиции (разработка плана музейной комнаты, сбор экспонатов, оформление и пр.); оборудование комнаты для обучения детей (перевоз мебели из библиотеки и пр.); оборудование комнаты для мастер-классов (покупка мебели, заготовка сырья для мастер-классов и пр.); торжественное открытие (подготовка праздничной программы, печать дипломов и пр.).

Смета проекта рассчитана так же детально. Определено необходимое количество стройматериалов для ремонта, мебели, подсчитаны транспортные расходы на доставку оборудования из города Онега и пр. Стоимость всего проекта: 221 590 рублей.

Источники финансирования проекта:

- 1) собственные средства ТОС (уже привлеченные ранее от спонсоров) – 79 300 рублей;
- 2) привлеченные (спонсорские) средства, в т. ч. личные средства местных жителей – 41 000 рублей;
- 3) запрашиваемые средства – 101 290 рублей.

Показатели эффективности проекта:

- 1) количество посетителей праздничных мероприятий в клубе увеличится в полтора раза по сравнению с 2016 годом;
- 2) количество посетителей мастер-классов – 30 % от численности населения Лямцы;
- 3) количество посетителей музейной комнаты – не менее 30 человек за сезон;
- 4) количество жителей деревни, принявших активное участие в выполнении проекта, – не менее 30 % от общей численности населения.

И они всё выполнили! «Дом жизни» деревни Лямца распахнул свои двери для празднования встречи 2018 года. Праздник прошел «на ура»!

Заключение

Заниматься сельским туризмом интересно, начинать не поздно никогда (очень часто люди приходят к этому виду деятельности уже ближе к пенсионному возрасту), и это вполне может стать как вашим дополнительным доходом (или даже полноценным бизнесом), так и хобби.

В последние годы выходит все больше полезной литературы по теме развития сельского туризма. Обязательно изучайте доступные материалы, делитесь открытиями с коллегами, соседями, старайтесь работать и развиваться сообща и не бойтесь конкуренции. Ее в сельском туризме в нашей стране нет и не будет еще долгие годы, т.к. спрос еще долго будет превышать предложение. И любое объединение, создание комплексного турпродукта делает вас сильнее и конкурентоспособнее. Развивайтесь, пробуйте и любите людей – и все обязательно получится!

Приложение 1. Перечень видов предпринимательской деятельности на селе для получения патента

Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 года № 117-ФЗ (ред. от 28.12.2016 года)

Статья 346.43

Патентная система налогообложения применяется в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

- ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий из текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий;
- оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом;
- ремонт жилья и других построек;
- ветеринарные услуги;
- сдача в аренду (наем) жилых и нежилых помещений, дач, земельных участков, принадлежащих индивидуальному предпринимателю на праве собственности;
- изготовление изделий народных художественных промыслов;
- прочие услуги производственного характера (услуги по переработке сельскохозяйственных продуктов и даров леса, в т. ч. по помолу зерна, обдирке круп, переработке маслосемян, изготовлению и копчению колбас, переработке картофеля, переработке давальческой мытой шерсти на трикотажную пряжу, выделке шкур животных, расчесу шерсти, стрижке домашних животных, ремонту и изготовлению бондарной посуды и гончарных изделий, защите садов, огородов и зеленых насаждений от вредителей и болезней; изготовление валяной обуви; изготовление сельскохозяйственного инвентаря из материала заказчика; граверные работы по металлу, стеклу, фарфору, дереву, керамике; изготовление и ремонт деревянных лодок; ремонт игрушек; ремонт туристского снаряжения и инвентаря; услуги по вспашке огородов и распиловке дров; др.);
- услуги поваров по изготовлению блюд на дому;

- оказание услуг по перевозке пассажиров водным транспортом;
- услуги, связанные со сбытом сельскохозяйственной продукции (хранение, сортировка, сушка, мойка, расфасовка, упаковка и транспортировка);
- услуги, связанные с обслуживанием сельскохозяйственного производства (механизированные, агрохимические, мелиоративные, транспортные работы);
- услуги по зеленому хозяйству и декоративному цветоводству;
- ведение охотничьего хозяйства и осуществление охоты;
- услуги по прокату;
- экскурсионные услуги;
- обрядовые услуги;
- розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети с площадью торгового зала не более 50 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;
- розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети;
- услуги общественного питания, оказываемые через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 50 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания;
- услуги общественного питания, оказываемые через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;
- сбор и заготовка пищевых лесных ресурсов, недревесных лесных ресурсов и лекарственных растений;
- сушка, переработка и консервирование фруктов и овощей;
- производство молочной продукции;
- производство плодово-ягодных посадочных материалов, выращивание рассады овощных культур и семян трав;
- производство хлебобулочных и мучных кондитерских изделий;
- товарное и спортивное рыболовство и рыбоводство;
- лесоводство и прочая лесохозяйственная деятельность;
- др.

Получить патенты можно одновременно на несколько видов деятельности, указанных в п. 2 ст. 346.25.1 НК РФ (п. 1 ст. 346.25.1 НК РФ).

На патентную систему налогообложения переводится только соответствующий вид деятельности. Поэтому патентная система налогообложения совмещается с другими системами налогообложения.

Приложение 2. Ответы эксперта на часто задаваемые вопросы.

На вопросы отвечает: Тестов Михаил,

Учредитель Негосударственного образовательного учреждения Учебно-деловой центр "Предприниматель", консультант Государственного автономного учреждения Архангельской области "Дом предпринимателя".

1. Вопрос: Можно ли строить объекты сельского туризма на землях с/х назначения?

Ответ эксперта:

• Статья 4. Федерального закона «О личном подсобном хозяйстве» №112-ФЗ от 07.07.2003г. регулирует использование приусадебного и полевого земельных участков.

Пункт 3: Полевой земельный участок используется исключительно для производства сельскохозяйственной продукции без права возведения на нем зданий и строений»

Следовательно, строить жилой дом на полевом участке нельзя.

Это может быть только дом для временного проживания, его возведение должно быть продиктовано необходимостью пребывания на участке для выполнения работ по хозяйству.

• Вывод:

Если Вы обоснуете, что дом для временного проживания возведен по причине необходимости пребывания на участке для выполнения работ по хозяйству, то сможете законно размещать в этом доме гостей, которые приехали к Вам и отдохнуть, и участвовать в выполнении работ по хозяйству (это должно быть указано в договоре с ними).

2. Вопрос: Актуален ли приказ о категоризации гостиниц для сельских гостевых домов и будет ли актуален в будущем?

Ответ эксперта:

1. Федеральным законом N 108-ФЗ от 07.06.2013 введено Государственное регулирование стоимости гостиничного обслуживания.

В период проведения спортивных соревнований, Правительство РФ вправе осуществлять государственное регулирование стоимости гостиничного обслуживания в субъектах РФ. При этом устанавливаемая Правительством Российской Федерации стоимость гостиничного обслуживания определяется исходя из присвоенной гостинице или иному средству размещения категории.

Поэтому Классификация средств размещения уже является обязательной для регионов, где будут проходить матчи Чемпионата мира по футболу.

В целом индивидуальные средства размещения, в том числе гостевые дома, пока никаким образом в законе не прописаны и находятся вне правового поля. Сейчас классификация объектов туристской индустрии осуществляется в добровольном порядке.

2. Федеральным законом №16 от 05.02.2018 г. внесены изменения в федеральный закон от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации". Эти изменения предусматривают поэтапное введение обязательной классификации объектов туристской индустрии на территории РФ, она станет обязательной для гостиниц с номерным фондом:

с 1 июля 2019 года – более 50 номеров,

с 1 января 2020 года – более 15 номеров,

с 1 января 2021 года – для всех гостиниц.

Кроме этого, законом вводятся понятия «гостиница», «средство размещения», «гостиничные услуги», «классификация гостиниц».

Средство размещения – имущественный комплекс, включающий в себя здание или часть здания, помещения, оборудование и иное имущество и используемый для временного размещения и обеспечения временного проживания физических лиц.

3. Вопрос: Как проводить сельские фестивали, где местные жители готовят прямо на месте из местных продуктов и кормят гостей (за деньги и без)? Местная власть говорит, что кормить на массовых мероприятиях имеют право только официально зарегистрированные предприниматели с ОКВЭДа на общественное питание и всеми сертификатами на продукты питания. А если готовят местные жители из своих продуктов? Что делать, какие есть варианты решения?

Ответ эксперта:

Местная власть права, когда говорит, что кормить на массовых мероприятиях имеют право только официально зарегистрированные предприниматели (ИП, КФХ, ООО) с видами деятельности по ОКВЭД на общественное питание, и всеми сертификатами на продукты питания.

- Организаторы праздника могут предложить местным жителям пригласить гостей праздника на дегустацию блюд местной кухни в своих домах. Необходимо согласие гостей пообедать у местных жителей дома.
- Как вариант – гостям заранее предлагается текст напечатанного (письменного) приглашения конкретного местного жителя, на котором они могут записаться на дегустацию блюд местной кухни в его доме.
- Вы можете договориться с дружественным выездным кафе, которое будет работать на мероприятии, о сотрудничестве.

4. Вопрос: В 2018 году планируется принять закон о самозанятости. Не могли бы эксперты сравнить ИП и самозанятость хотя бы в контексте трактовки закона на настоящий момент?

Ответ эксперта:

Новый закон РФ о самозанятости принимать не планируют.

Действует Закон РФ «О занятости населения в Российской Федерации» от 19.04.1991 г. № 1032-1.

на сегодняшний день есть предложение (оно еще не принято) внести в него такие некоторые дополнения (подробнее).

Возможность «самозанятости» в сельском туризме и народных ремеслах не планируется!

Никакого «народного» патента (простой бумаги с печатью для освобождения от налогов и от регистрации предпринимательской деятельности) для «простых» граждан, в том числе и в сельском туризме, вводить не планируют.

Приложение 3. Список федеральных грантовых конкурсов, актуальных для НКО (по состоянию на начало 2018 г.).

1. Всероссийский конкурс «Культурная мозаика малых городов и сёл».

Организаторы конкурса – Благотворительный фонд Елены и Геннадия Тимченко.

Приоритетные направления конкурса и участники:

В рамках Конкурса поддерживаются социокультурные проекты, предлагающие комплексный подход к активизации местных сообществ и вовлечению местных жителей в развитие своей локальной территории средствами культуры.

Заявителями могут стать некоммерческие организации и учреждения только из малых городов и сёл, планирующие реализовывать социокультурный проект в своем городе/поселении.

Максимальный объем финансирования: 700 тысяч рублей.

Сроки подачи заявок (по данным на 2017 год) – один раз в год, с 14 марта по 2 мая.

2. Конкурс грантов Президента Российской Федерации, всероссийский.

Организаторы конкурса – Фонд президентских грантов

Приоритетные направления конкурса и участники:

На конкурс могут быть представлены проекты некоммерческих неправительственных организаций, предусматривающие осуществление деятельности по следующим направлениям:

- социальное обслуживание, социальная поддержка и защита граждан;

- охрана здоровья граждан, пропаганда здорового образа жизни;
- поддержка семьи, материнства, отцовства и детства;
- поддержка молодёжных проектов, реализация которых охватывает виды деятельности, предусмотренные статьёй 31.1 Федерального закона от 12 января 1996 года № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»;
- поддержка проектов в области науки, образования, просвещения;
- поддержка проектов в области культуры и искусства;
- сохранение исторической памяти;
- защита прав и свобод человека и гражданина, в том числе защита прав заключённых;
- охрана окружающей среды и защита животных;
- укрепление межнационального и межрелигиозного согласия;
- развитие общественной дипломатии и поддержка соотечественников;
- развитие институтов гражданского общества.

В конкурсе могут участвовать НКО, зарегистрированные не позднее чем за один год до дня окончания приема заявок на участие в конкурсе. В случае, если организация запрашивает грант в сумме до пятисот тысяч рублей – не позднее, чем за шесть месяцев до дня окончания приема заявок на участие в конкурсе.

Максимальный объем финансирования: не ограничен, но недавно созданным НКО с малым опытом осуществления проектов имеет смысл подавать заявку с объемом финансирования до 500 тыс. рублей.

Сроки подачи заявок (по данным на 2017 год) – два раза в год.

3. Грантовый конкурс Русского географического общества, всероссийский.

Организаторы конкурса – Русское географическое общество.

Приоритетные направления конкурса и участники:

- Проведение географических исследований;
- Организация экспедиций и путешествий;
- Экогеографическое просвещение;

- Издательская работа;
- Сохранение историко-культурного наследия России;
- Сохранение объектов живой природы;
- Молодежные гранты;
- Медиагранты.

Подать заявку на грант может любой человек или организация.

Максимальный объем финансирования: от 180 тыс. рублей до 2,5 млн. рублей в зависимости от номинации.

Сроки подачи заявок (по данным на 2017 год) – один раз в год с 15 сентября по 23 октября. На медиа-гранты – по отдельному графику.

4. Всероссийский конкурс молодежных проектов.

Организаторы конкурса – Росмолодежь.

Приоритетные направления конкурса и участники:

I. Всероссийский интернет-отбор среди юридических лиц.

Номинация для юридических лиц: «Вовлечение молодёжи в социальную практику».

II. Всероссийские и окружные молодежные форумы.

Номинация для физических лиц: «Вовлечение молодежи в социальную практику и информирование молодых людей о возможностях саморазвития».

III. Всероссийский интернет-отбор среди физических лиц

Вправе участвовать физические лица – граждане Российской Федерации в возрасте от 14 до 30 лет в 15 номинациях.

Номинации для физических лиц:

1. «Молодые семьи»;
2. «Самоуправление»;
3. «Толерантность, профилактика экстремизма и межнациональных отношений»;
4. «Международное и межрегиональное сотрудничество»;
5. «Молодёжь, нуждающаяся в особой заботе государства»;
6. «Карьера и профессиональная траектория»;
7. «Творчество»;

8. «Молодёжные медиа»;
9. «Добровольчество»;
10. «Здоровый образ жизни и спорт, повышение культуры безопасности жизнедеятельности»;
11. «Патриотическое воспитание»;
12. «Инновации и научно-техническое творчество»;
13. «Взаимодействие с общественными организациями и объединениями»;
14. «Молодежь, находящаяся в социально опасном положении»;
15. «Подготовка и переподготовка специалистов в сфере государственной молодежной политики».

Максимальный объем финансирования: в номинациях для физических лиц – гранты от 100 до 300 тыс. рублей; в номинации для юридических лиц – до 2 млн. рублей.

Сроки подачи заявок (по данным на 2016 год) – конкурс I - один раз в год с 1 по 15 июня; конкурс II – один раз в год с 1 июня; конкурс III – один раз в год с 3 по 23 октября.

5. Конкурс «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации», всероссийский.

Организаторы конкурса – Министерство образования и науки РФ.

Приоритетные направления конкурса и участники:

Подготовка и проведение научных экспедиций в сфере этнографии, археологии, геологии, биологии и иных наук; поддержка поисковых отрядов при образовательных организациях; развитие краеведческой и туристской деятельности для детей и молодежи.

В конкурсе могут участвовать некоммерческие организации, в т.ч. детские и молодежные.

Максимальный объем финансирования: не определен.

Сроки подачи заявок (по данным на 2017 год) – один раз в год с 26 апреля по 26 мая.

6. Конкурс «Навстречу переменам», всероссийский.

Организаторы конкурса – Фонд поддержки социальных инициатив в сфере детства.

Приоритетные направления конкурса и участники:

Цель конкурса - поддержка некоммерческих организаций и отдельных граждан, которые предлагают к осуществлению инновационные способы решения проблем детей и подростков в областях, предусмотренных Федеральным законом «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях».

К участию в конкурсе приглашаются граждане России старше 18 лет, постоянно проживающие на территории РФ. Заявка может быть подана от некоммерческой организации, которую возглавляет социальный предприниматель, или лично от социального предпринимателя как от физического лица.

Максимальный объем финансирования: 1,2 млн.рублей.

Сроки подачи заявок (по данным на 2017 год) – один раз в год с 23 апреля по 23 июня.

7. «Активное поколение», всероссийский.

Организаторы конкурса – Благотворительный фонд Елены и Геннадия Тимченко.

Приоритетные направления конкурса и участники:

1. Социальная и профессиональная адаптация пожилых людей, в том числе образование и переобучение граждан пожилого возраста, создание условий для использования ими полученных знаний, развитие добровольчества и навыков предпринимательства среди людей старшего поколения.
2. Развитие взаимодействия между поколениями, вовлечение людей старшего поколения в профессиональное, духовное и физическое воспитание детей и молодежи, возрождение и поддержание семейных ценностей и традиций;
3. Развитие социальных инноваций и добровольческих инициатив, направленных на повышение качества пожилых людей, находящихся в трудной жизненной ситуации.

Принять участие в конкурсе могут некоммерческие организации и инициативные группы, реализующие проекты, связанные с решением проблем и улучшением качества жизни пожилых людей.

Максимальный объем финансирования: для юридических лиц и органов ТОС — до 120 тыс. руб. Для инициативных групп — до 25 тыс. руб.

Сроки подачи заявок (по данным на 2017 год) – один раз в год до 22 мая.

8. Международный открытый грантовый конкурс «Православная инициатива».

Организаторы конкурса – Фонд поддержки гуманитарных и просветительских инициатив «Соработничество».

Приоритетные направления конкурса и участники:

В конкурсе могут принять участие:

- некоммерческие организации, зарегистрированные в качестве юридических лиц;
- государственные и муниципальные учреждения;
- негосударственные организации сферы образования, культуры, здравоохранения, социальной защиты и другие, в том числе организации, созданные Русской Православной Церковью или с ее участием;
- средства массовой информации;
- коммерческие организации и индивидуальные предприниматели.

Приоритетные направления: образование и воспитание (поддержка проектов в области православного просвещения, духовно- нравственного воспитания, овладения всем богатством родной культуры, развития способностей, становления всесторонне развитой личности); социальное служение (поддержка социальных проектов, направленных на христианское свидетельство конкретными делами, на укрепление в обществе взаимопомощи, милосердия и заботы о социально незащищенных категорий граждан. Выявление и распространение лучших практик в сфере оказания социальной помощи, в том числе при православных приходах и монастырях); культура (поддержка проектов, направленных на христианское духовно-нравственное просвещение, свидетельство о христианских истинах средствами культуры и искусства и развитие центров поддержки православной культуры); информационная деятельность (поддержка информационных проектов, демонстрирующих с помощью профессиональных средств и современных методов коммуникации жизнь Церкви понятной, доступной и привлекательной для широкой аудитории, в особенности для светского общества).

Есть специальная номинация «Малые города и села» – для проектов на сельских территориях.

Максимальный объем финансирования: Размер грантовой поддержки проектов в специальной номинации «Малые города и села» – до 300 тыс. рублей. На прочие локальные проекты, реализуемые одной организацией – до 600 тыс. рублей.

Сроки подачи заявок (по данным на 2017 год) – один раз в год до 23 октября.

9. Конкурс Фонда В. Потанина в рамках программы «Музей без границ»

Организаторы конкурса: Благотворительный Фонд В.Потанина

Приоритетные направления конкурса и участники:

Поддержка специалистов и организаций, способных сделать музей современным открытым общественным институтом, центром просвещения и инноваций, а также придать дополнительный импульс социально-экономическому развитию территорий.

Благополучателями программы становятся как сотрудники музеев, так и эффективные, динамично развивающиеся российские музеи и некоммерческие организации, формирующие вектор развития в музейной сфере, в регионе и стране, готовые возвращать обществу «социальные инвестиции».

Мероприятия:

- Поддержка музеев, проектных групп и сотрудников музеев – финансовая (гранты юридическим и физическим лицам), экспертная, консультационная, организационная, информационная и иная – для реализации проектов, институционализации партнерских инициатив, приобретения знаний и навыков, обеспечения профессиональной мобильности.
- Обучающие мероприятия и мероприятия по развитию навыков и компетенций: тестирования, учебные курсы, семинары, вебинары, мастер-классы, лаборатории, деловые игры, хакатоны и др.

Нормативно-правовая база сельского туризма

Федеральные законы

- Конституция Российской Федерации.
- Гражданский кодекс Российской Федерации.
- Земельный кодекс Российской Федерации.
- Налоговый кодекс Российской Федерации.
- ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» №132-ФЗ от 24.11.1996.
- ФЗ «О защите прав потребителей» от 07.02.92 №2300-1.
- ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» от 30 марта 1999 г. №52-ФЗ.
- ФЗ «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» от 11.06.2003 №74-ФЗ.
- ФЗ «О личном подсобном хозяйстве» от 07.07.2003 №112-ФЗ.
- ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» от 08.08.2001 №129-ФЗ.
- ФЗ «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 №402-ФЗ.
- ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт» от 22.05.2003 №54-ФЗ.
- ФЗ «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности» от 22.07.2008 №123-ФЗ.

Нормативные акты

- Постановление Правительства Российской Федерации от 06.05.2008 №359 «О порядке осуществления наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт без применения контрольно-кассовой техники».
- ГОСТ Р 56641-2015 «Услуги малых средств размещения. Сельские гостевые дома. Общие требования».

Комментарии к основным законам

Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» №132-ФЗ от 24.11.1996.

Дает основные понятия:

- туризм - временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее - лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания;
- туристская деятельность - туроператорская и турагентская деятельность;
- туристский продукт - комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта;
- турист - лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания;
- экскурсант - лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика;
- туристский маршрут - путь следования туристов (экскурсантов), включающий в себя посещение и (или) использование туристских ресурсов.

Не дает толкования понятий:

- иная деятельность по организации путешествий;

- сельский туризм;
- других услуг по договору о реализации туристского продукта.

Федеральный закон «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» от 30 марта 1999 г. № 52-ФЗ.

Статья 11. Обязанности индивидуальных предпринимателей и юридических лиц

Индивидуальные предприниматели и юридические лица в соответствии с осуществляемой ими деятельностью обязаны:

обеспечивать безопасность для здоровья человека выполняемых работ и оказываемых услуг.

Статья 23. Санитарно-эпидемиологические требования к жилым помещениям

1. Жилые помещения по площади, планировке, освещенности, инсоляции, микроклимату, воздухообмену, уровням шума, вибрации, ионизирующих и неионизирующих излучений должны соответствовать санитарно-эпидемиологическим требованиям в целях обеспечения безопасных и безвредных условий проживания независимо от его срока.
2. Заселение жилых помещений, признанных в соответствии с санитарным законодательством Российской Федерации непригодными для проживания, равно как и предоставление гражданам для постоянного или временного проживания нежилых помещений не допускается.
3. Содержание жилых помещений должно отвечать санитарным правилам и нормам.

Комментарии к ГОСТ Р 56641-2015 Услуги малых средств размещения. Сельские гостевые дома. Общие требования.

Для чего нужен этот ГОСТ?

Он установил определенные понятия и правила организации деятельности сельских гостевых домов.

Например, пункт 3.2 Сельский гостевой дом это:

Малое специализированное средство размещения (часто семейное),

расположенное в сельской местности или в малых городах, предоставляющее гостям услуги временного проживания, а также дополнительные услуги по организации досуга, питания, экскурсий и другие.

Примечание: К сельским гостевым домам могут относиться мини-гостиницы, агротуристические фермы, дома рыбака и охотника, заимки, бунгало и другие малые средства размещения. Сельский гостевой дом могут называть сельской усадьбой.

Этот стандарт – не закон! Он носит рекомендательный характер – для добровольного применения!

Список литературы

1. Ресурс nalog.ru.
2. Национальный стандарт ГОСТ Р 56641-2015 «Услуги малых средств размещения. Сельские гостевые дома. Общие требования».
3. Материалы брошюры Федеральной налоговой службы «Создай свой бизнес. Налоговый путеводитель индивидуального предпринимателя».

Методическое пособие «Сельский туризм для начинающих предпринимателей. Как сделать бизнес законным?»

Пособие для начинающих предпринимателей)/ Лебедева И.В., Копылова С.Л. — Москва: АНО «АРСИ», 2018. — 72 с.



АНО «Агентство развития сельских инициатив»

Сельский туризм. Теория и практика. Обучение, реализация, консалтинг.

e-mail: mail@agent-sela.ru

Группы в FB и ВК: «Сельский туризм и развитие сельских инициатив»

Дизайн, верстка: Д. Вукмирович

@ И.В. Лебедева, С.В. Копылова

При полном или частичном воспроизведении данного издания ссылка на авторов обязательна.